

DOSSIER CANDIDAT

L'AGENCE   
**AUTOMOBILIERE**  
ENTRE GENS HONNÊTES



# Honnêteté

Un seul mot a déclenché  
une aventure passionnante

La rejoindrez-vous ?



— POURQUOI ?

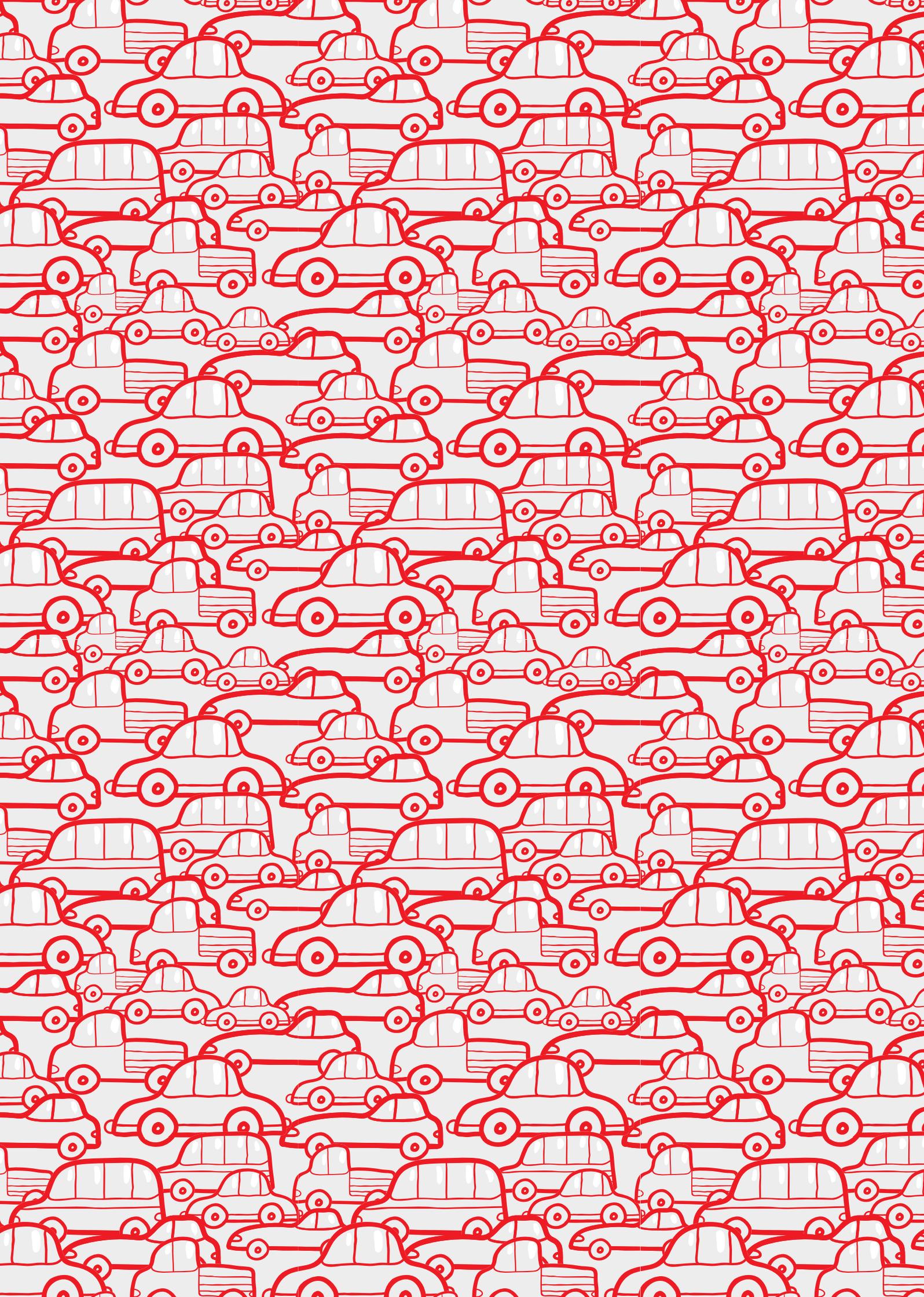
POUR RÉVOLUTIONNER LA VENTE AUTOMOBILE.

— COMMENT ?

EN CHERCHANT TOUJOURS LES MÉTHODES LES PLUS SIMPLES ET LES PLUS RENTABLES.

— PAR QUEL MOYEN ?

UN CONCEPT SIMPLE ET ÉPROUVÉ, INSPIRÉ DU CONCEPT DES AGENCES IMMOBILIÈRES, EN TOUTE TRANSPARENCE, DE MANIÈRE SÉCURISÉE.



# LE FONDATEUR



L'entreprise a été créée en 2004 à Mulhouse, par Christophe WINKELMULLER.

Ingénieur chimiste de formation, il a décidé d'apporter un nouveau service dans le marché de la vente automobile : l'idée était de combler le vide entre la petite annonce qui est gratuite mais où le particulier est livré à lui-même et le garage où le particulier dispose de nombreux services mais au prix fort.

Christophe Winkelmuller est un passionné des associations impossibles du type : Garage automobile + société de services + agence immobilière.

Les points communs sont difficiles à trouver et pourtant, passer les trois dans le tamis d'une créativité débridée sera à l'origine de l'Agence Automobile.

L'Agence Automobile est née en s'inspirant d'un service qui est déjà la référence dans un autre marché : l'immobilier...

# CURIEUX MARCHÉ

Chaque année, en France,  
près de 6 millions de véhicules changent de propriétaire.

Près des 2/3 des ventes de véhicules d'occasion se font  
désormais entre particuliers.

Les transactions entre particuliers ne cessent de croître.  
Cette évolution est tellement forte qu'elle semble s'installer durablement.  
Les professionnels ne parviennent plus à freiner la fuite de ce marché qui leur échappe inéluctablement.

Ces changements en profondeur s'expliquent facilement par le développement et la bonne accessibilité des circuits d'annonces comme Le Bon Coin.

Parallèlement, la méfiance déjà évoquée croît également dans les mêmes proportions et explique le succès de l'Agence Automobile.





**VENDRE  
OU ACHETER  
VOTRE VOITURE  
D'OCCASION**

**Honnêtement, c'est efficace**

# UN CONCEPT RÉVOLUTIONNAIRE

”

« La vente ou l'achat d'un véhicule d'occasion doit devenir un événement plaisant, serein, préservé. »

Ce constat depuis 2004, est à l'origine de l'Agence Automobile.

Christophe Winkelmuller, fait le parallèle avec le marché de l'immobilier dans lequel la médiation honnête d'un professionnel est de plus en plus reconnue comme la condition d'un achat ou d'une vente réussie.

Ce modèle inspire le nom de l'entreprise et son mode opératoire qui n'a pas changé depuis la création.

Vous découvrirez la méthode originale de l'Agence Automobile si nous décidons ensemble d'aller plus loin.

Elle est évidemment fondée sur l'honnêteté et la sincérité, de la première rencontre avec le vendeur, au départ de l'acheteur au volant de son nouveau véhicule.

Vous devez penser, comme nous, que l'honnêteté devrait être une condition normale, banale du commerce et notamment du nôtre.

Alors soyez surpris, comme nous, qu'il n'en est rien et que cette qualité est au contraire révolutionnaire.

Nous sommes fiers d'en revendiquer la permanence dans toutes nos actions.

## UN CONCEPT OPTIMISÉ

43,3 % des ventes de voitures d'occasion se font entre particuliers.

Pas de stock.

Pas de reprise.

Pas de frais de structure.

## ADAPTÉ AUX VENTES ENTRE PARTICULIERS

Qualité : l'acheteur est sélectionné.

Sérénité : la transaction est sécurisée.

Liberté : le mandat est sans contrainte.

Économie : votre auto est vendue en moyenne 1500€ de plus qu'un prix de reprise.

Pratique : vous utilisez votre voiture jusqu'à la vente.

## NOS SERVICES À VOTRE DISPOSITION

Notre volonté : vous offrir la meilleure expérience client du marché !

Rejoignez les 98% de clients qui nous recommandent à leurs proches et profitez de nos offres de parrainage.



SATISFAIT OU  
REVENDU



CARTE GRISE



FINANCEMENT



GARANTIE



ASSURANCE



RECHERCHE  
DE VÉHICULE



RÉPRISE DE  
VÉHICULE



RÉVISÉ ET EN  
BONNE SANTÉ



BON PLAN  
PARRAINAGE



ESTIMATION  
GRATUITE



LOCATION LONGUE  
DURÉE OPTION D'ACHAT



PAIEMENT  
SÉCURISÉ



LIVRAISON

Pour plus de précisions,  
rendez-vous sur [agenceauto.com](https://agenceauto.com)



# 98,4%

## ... de nos clients nous recommanderaient à leurs proches.

Il était de 98% l'année précédente.

Notons une de nos fiertés : il inclut les avis des clients qui n'ont pas abouti leur transaction avec nous.



Très bon accueil, à l'écoute très bonne ambiance, sérieux, très professionnels, je recommande les yeux fermés. Contente de mon achat, encore merci.

MONTELMAR

Acheté une Audi a3 en Mars tout c'est bien passé, professionnel et accueillant. Personnel compétant qui m'a tout de suite mis en confiance..

BEAUVAIS

Collaborateur clair dans les discussions,  
il m'a tenu au courant régulièrement sur  
les principales personnes intéressées  
pour l'achat de ma voiture.

BLOIS

Le véhicule que j'ai  
acquis est au-delà de  
mes attentes.

VILLE PARISIS

Accueil sympa  
et professionnel,  
prend le temps de  
bien expliquer les  
choses.

NOGENT  
LE ROTROU

Je recommande,  
accueil  
et efficacité sont  
au rendez-vous.

DIJON

Courtois, compétent, sérieux

MULHOUSE

J'ai apprécié la  
convivialité et les  
conseils. On peut  
aussi souligner le  
professionnalisme  
du vendeur.  
La recherche de la  
meilleure solution.  
J'ai également  
apprécié l'efficacité.

LIEGE

L'agence se charge de la  
vente mais elle fournit aussi  
un réel service.

REIMS

# L'AGENCE AUTOMOBILIÈRE D'UN COUP D'ŒIL

Au 1er janvier 2023, il existe 115 Agences Automobilières, 103 en France métropolitaine, 3 en France d'outre-mer et 12 en Europe.

80 d'entre elles sont en croissance stabilisée, les 35 autres sont encore en cours de développement. Début 2023, le réseau emploie 426 personnes, une agence étant en moyenne composée d'un gérant et de 3 agents automobiles.

Le réseau accompagne plus de 9000 transactions par an, ce qui place l'Agence Automobile à la première place de sa catégorie.

Certains de ses concurrents aiment aussi revendiquer cette place de n°1. Il suffit de confondre le nombre réel de transactions et le nombre rêvé.

Entre le premier trimestre 2022 et le premier trimestre 2023 :

- le nombre de transactions a progressé de 13 %
- le taux de transactions réussies (nombre de véhicules effectivement vendus sous la médiation de l'Agence Automobile pour 100 mandats confiés) est passé de 50% à 54%
- en 1 an, le prix moyen est passé de 15 036 € à 16 405 € (véhicules de meilleure gamme et plus récents).

## UNE BELLE AMBITION

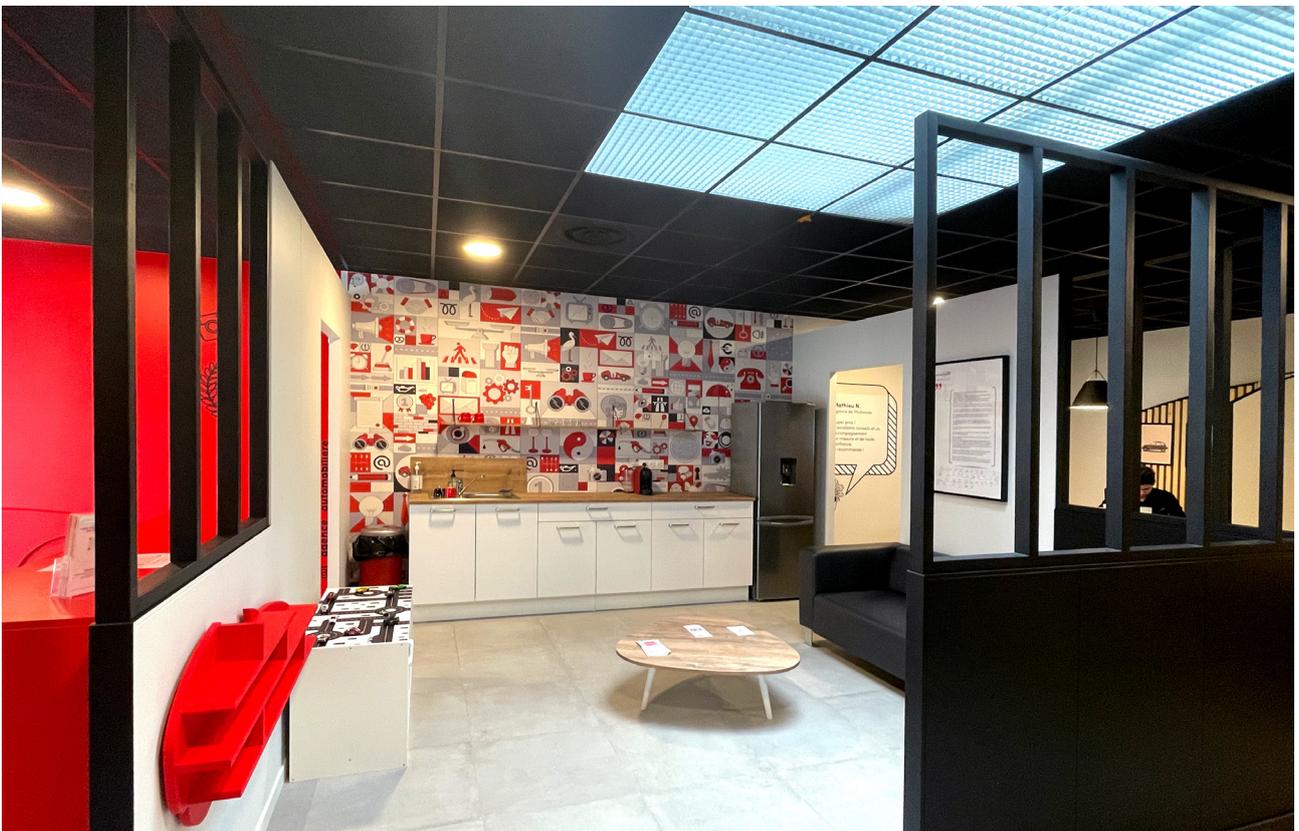
Porter le réseau à 200 agences sur le sol français, d'ici 2025.

Conquérir les pays européens voisins qui saluent tous le modèle de l'Agence Automobile fondé sur l'honnêteté.

Imaginer à moyen terme les extensions les plus pertinentes de l'automobilité.

- Les meilleurs partenaires nationaux et internationaux
- Les plus fortes remises fournisseurs
- Le seul réseau dont on peut aussi devenir actionnaire (coté à la bourse de Paris)
- Les plus grosses présences médias
- Des outils informatiques performants et exclusifs
- Un réseau fait de membres d'exception.



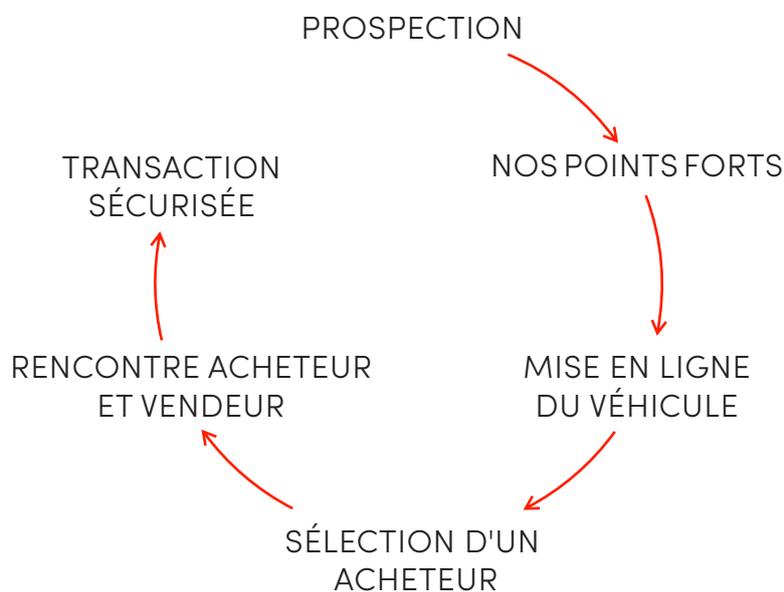


Design d'intérieur de l'agence pilote à Mulhouse

# UN MÉTIER DE SERVICE FONDÉ SUR LA QUALITÉ DE LA RELATION

La prestation fondamentale de l'Agence Automobile est l'intermédiation entre vendeur et acheteur.

Si nous nous rencontrons, nous détaillerons la palette des services que propose une Agence Automobile. Vous suivrez une formation dédiée, spécifique et complète qui vous permettra une maîtrise du métier qui est le suivant :



## Vous souhaitez créer votre entreprise?

Si vous souhaitez créer votre entreprise dans le secteur de l'automobile, L'Agence Automobile est faite pour vous :

- Devenez votre propre patron
- Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé
- Bénéficiez d'outils et de procédures à la pointe
- Bénéficiez de prix de groupe négociés
- Profitez de la notoriété et de la qualité du groupe
- Communiquez nationalement sur tous les médias
- Intégrez un réseau dynamique qui a déjà fait ses preuves
- Participez à l'optimisation et au développement du réseau.

Faites de votre passion un métier, pilotez votre agence !

# LA VIE DU RÉSEAU

Isolées sur leur marché par leur méthode de travail, les Agences Automobiles forment un réseau solide et solidaire, animées par les mêmes qualités et valeurs qui sont offertes aux clients : l'honnêteté, la sincérité, la rigueur, la simplicité et l'enthousiasme.

Ceux qui y vivent et ceux qui y sont passés racontent qu'il fait bon vivre dans la grande famille de l'Agence Automobile.

- Le réseau se retrouve une fois par mois en visio-réunion de 30 minutes.
- Un référent anime les agences dans son secteur.
- Un animateur fait des points téléphoniques fréquents avec chacun et organise une rencontre collective régionale. Il accueille en permanence ceux qui le sollicitent.
- Un intranet assure la communication du réseau et l'actualité juridique, sociale et réglementaire.
- Et bien sûr notre convention nationale où tout le réseau se retrouve

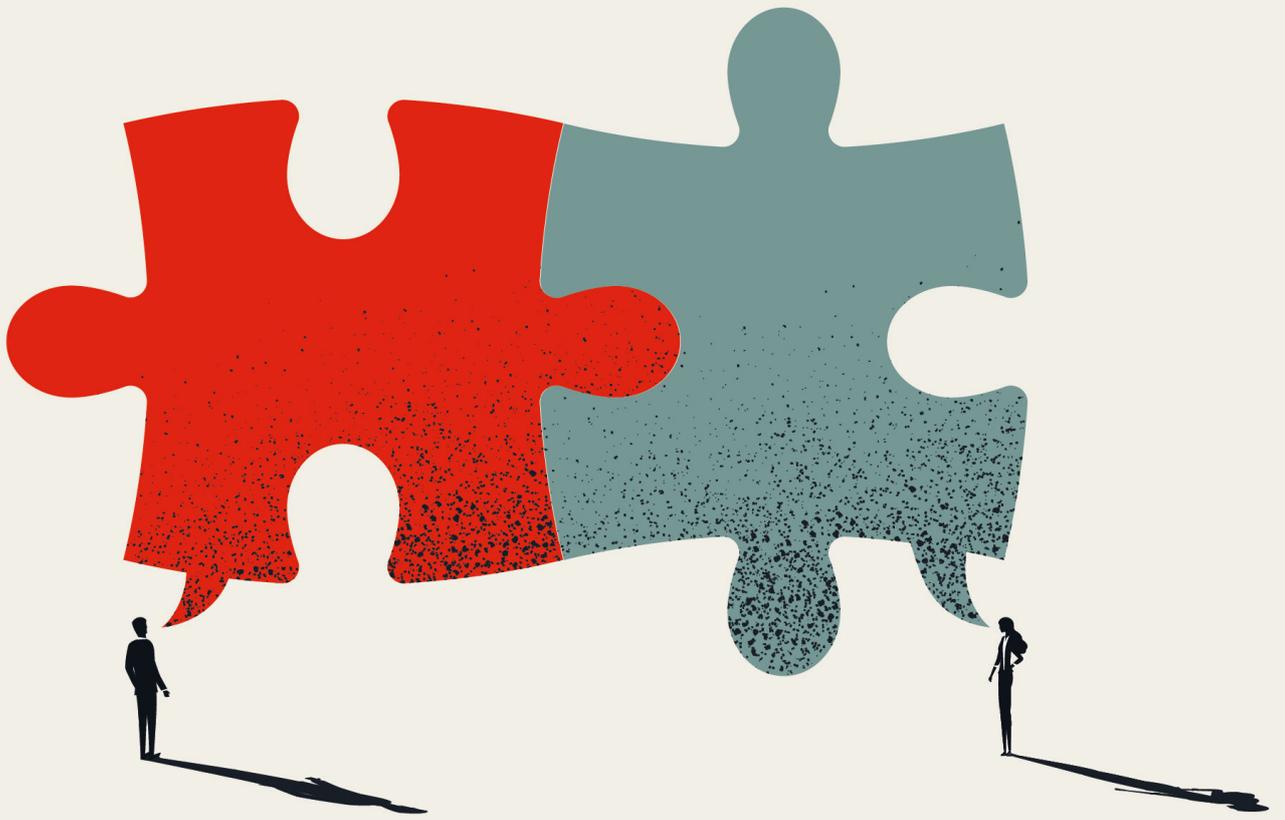
## SOMMES-NOUS FAITS POUR PARTAGER CETTE AVENTURE ?

Rejoindre une aventure en cours, est en soi une aventure. L'unique chose, la plus importante pour nous, c'est de partager nos valeurs. Si c'est le cas, alors nous sommes faits pour écrire cette belle histoire ensemble.

Notre épopée a commencé en 2004.

Depuis, elle s'est consolidée, renforcée et croît de manière constante et pérenne.

Cette vigueur est celle d'une équipe enthousiaste, audacieuse, soudée, sympathique et professionnelle.



# PAROLE À ...



## Marcello, gérant de l'Agence Automobile de Saint-Louis.

Comment s'est passé le processus d'intégration au sein du Réseau ?

J'ai eu la chance d'être encore formé par Christophe. J'ai passé une semaine intense de formation théorique et pratique avec immersion dans différentes agences. Cette immersion m'a permis d'avoir une vision complète : les différentes manières de travailler, de tenir l'agence en solo ou en équipe. Cela m'a permis de me créer un profil.

De quel accompagnement as-tu bénéficié ?

La formation avec Christophe était complète. Le petit côté négatif (mais finalement constructif) c'est qu'il n'y avait pas de référents sur ma zone à mon ouverture. Cela ne m'a pas empêché de bien démarrer et progresser, au contraire ! Quelle n'est pas ma satisfaction, depuis un an, d'être référent de ma zone ! Le réseau m'a fait confiance car j'ai su prouver mes compétences rapidement.

Selon toi quelles sont les clés du succès de l'Agence Automobile ?

Pour moi qui suis très exigeant, les clés de succès, ce sont tous les détails : la transparence, l'honnêteté, ces mots clés qui sont dans la nouvelle identité de marque mais qu'on adoptait déjà naturellement avant.

Le centre de notre business est l'humain, le client, le service, notre moteur c'est la recommandation ! Il faut rester pragmatique et proche de nos clients. Le succès de notre réseau repose sur la transparence, l'accompagnement de notre client du premier jour de notre rencontre jusqu'au jour de la vente ou de la prise en main de son véhicule. Notre métier ne se restreint pas à vendre une prestation, nous sommes là pour accompagner.

Nous sommes toujours à 3 interlocuteurs : l'acheteur, le vendeur et nous l'intermédiaire.



## Frédéric, gérant de l'agence de Vezein et développeur pour la Belgique

Tu as ouvert depuis 2015, comment vas-tu ? et comment se porte ton Agence ?

J'ai ouvert depuis presque 8 ans, je suis toujours d'humeur très positive. L'agence continue son développement, nous avons déménagé à Vezein près de Namur-Nord ; nous ne sommes plus à Eghezée. J'ai engagé un collaborateur salarié avec moi ainsi qu'un stagiaire, l'équipe s'étoffe ! J'ai choisi de déménager pour des locaux plus représentatifs, beaucoup plus confortables et spacieux c'est-à-dire environ 200 m<sup>2</sup> de bureaux avec une zone de shooting-photo intérieur afin de se professionnaliser de plus en plus. C'est tout de même l'agence pilote en Belgique alors si je veux recruter des futurs candidats, il faut que les locaux inspirent confiance et donnent envie !

Qu'est-ce qui te plaît le plus dans ton travail ?

Avant tout c'est la relation humaine mais aussi la satisfaction client, aussi bien du côté acheteur que du côté vendeur, qui est très importante. Le côté challengeant du métier me plaît beaucoup également car finalement chaque journée est différente même s'il y a une prise de mandat ou un RDV de vente, ce sont de nouveaux véhicules. Il y a ce côté défi de se demander en combien de temps on va le vendre. Ce qui me plaît aussi dans mon métier c'est que je suis développeur pour la Belgique ; je dois travailler à développer le réseau et persuader de nouveaux candidats à ouvrir une agence avec nous malgré une forte concurrence de copieurs.

Tu es développeur pour la Belgique. Qu'est-ce que cela t'apporte en plus ? Qu'apportes-tu au réseau ?

Avant tout c'est une satisfaction d'avoir apporté ce concept qui était totalement inconnu, en Belgique. C'était un défi de se lancer là-dedans mais que j'ai su le relever. Ce qui est positif aussi c'est d'avoir le retour des gens sur ce qu'on fait. Le côté coaching me plaît beaucoup aussi car ça me permet de me diversifier, de déléguer certaines tâches à mes collaborateurs et de m'épanouir dans d'autres missions.

# UN RÉSEAU PROFESSIONNEL ET SYMPATHIQUE

Avec une forte expérience dans les domaines de l'automobile, de la vente, du management et des finances, les référents et animateurs réseau, répartis sur toute la France, sont là pour :

- Accompagner
- Former
- Suivre
- Mettre à disposition des moyens et des méthodes

Un des atouts majeurs est l'entraide, si bien au niveau du siège que des membres.

## VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS ?

Retournez-nous le dossier complété, nous organiserons un échange convivial en visio ou en physique, qui vous donnera accès à un document légal et obligatoire: le DIP (Document d'Information Précontractuelle)

*Râte de vous voir  
avoir votre agence*

*Christophe Winkelmuller*

Valérie KIEFFER  
Développement Réseau  
info@agenceauto.com  
+33 (0)9 72 50 27 60  
+33 (0)6 14 02 04 71

Rendez-vous sur  
franchise-automobile.fr



L'AGENCE   
**AUTOMOBILIERE**  
ENTRE GENS HONNÊTES

[agenceauto.com](http://agenceauto.com)

