AUTO'MOB

#8 | 2EME SEMESTRE 2022

MAGAZINE DE L'AGENCE AUTOMOBILIERE



DOSSIERS

— C'ÉTAIT IL Y A 18 ANS

LE MONDE AUTOMOBILE EN 2004

— IL Y A 50 ANS

LA GIULIETTA SPRINT

PRODUIT

LA CARTE AUTOMOBILIÈRE

FRANCHISE

CONVENTION NICE 2022

RÉSEAU

« NOUS NOUS SOMMES LANCÉS ET ON A BIEN FAIT. »

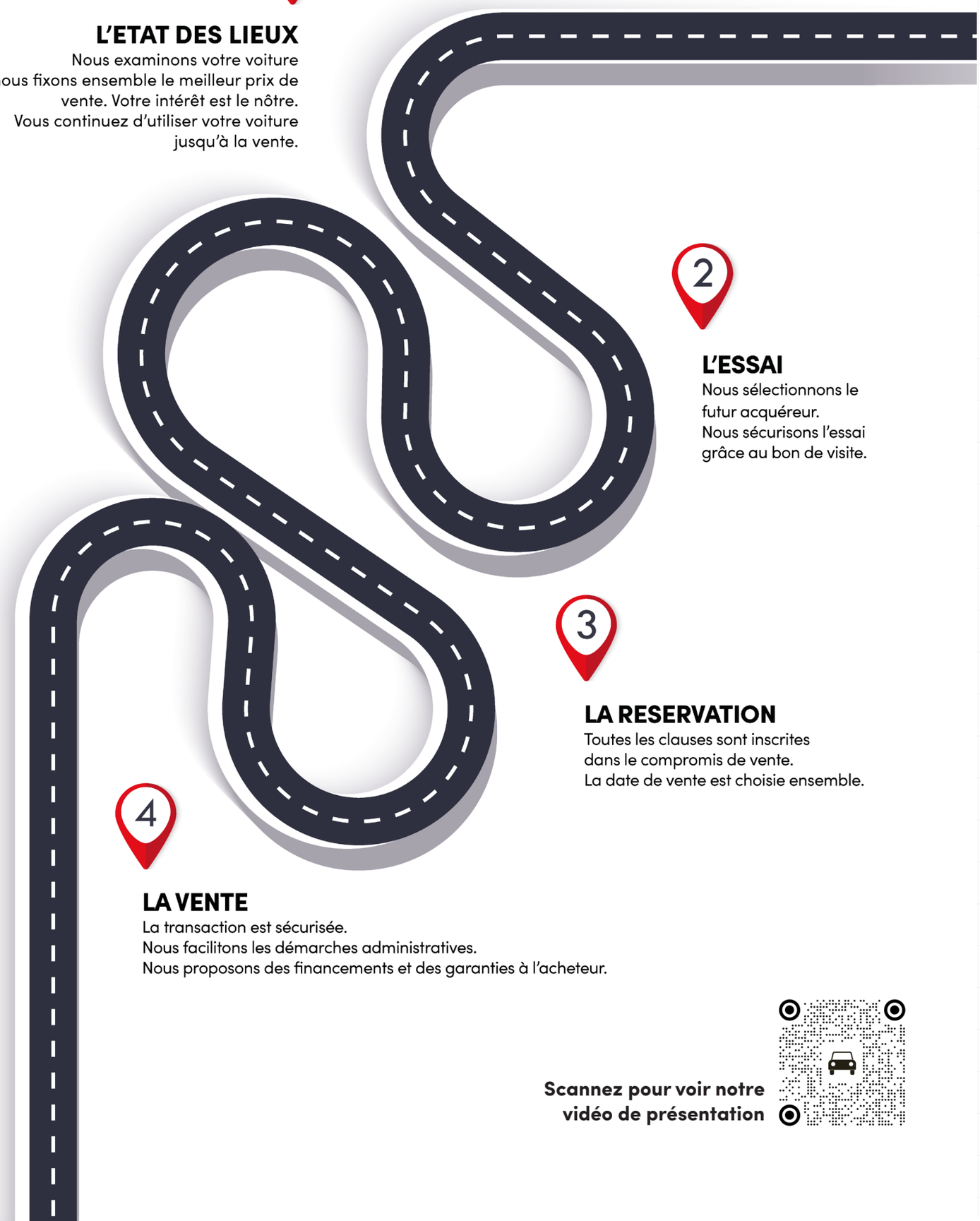
L'AGENCE AUTOMOBILIÈRE

COMMENT ÇA MARCHE ?

1

L'ETAT DES LIEUX

Nous examinons votre voiture
et nous fixons ensemble le meilleur prix de
vente. Votre intérêt est le nôtre.
Vous continuez d'utiliser votre voiture
jusqu'à la vente.



2

L'ESSAI

Nous sélectionnons le
futur acquéreur.
Nous sécurisons l'essai
grâce au bon de visite.

3

LA RESERVATION

Toutes les clauses sont inscrites
dans le compromis de vente.
La date de vente est choisie ensemble.

4

LA VENTE

La transaction est sécurisée.
Nous facilitons les démarches administratives.
Nous proposons des financements et des garanties à l'acheteur.

Scannez pour voir notre vidéo de présentation

L'AGENCE AUTOMOBILIÈRE A 18 ANS!

EDITO

Cette année, nous fêtons nos 18 ans.
18 ans ! Cet anniversaire est réputé être le plus exceptionnel de tous. Une frontière entre la jeunesse et l'âge adulte, un passage de l'insouciance à la responsabilité, de la légèreté à la maturité. C'est peut-être vrai (et bien peu engageant) pour les humains.
Certains considèrent que c'est aussi applicable aux entreprises.
Pour être tout à fait sincère, à l'Agence Automobilière, nous ne le vivons pas exactement comme ça.
Dès notre naissance, on nous taxait d'insouciance, voire d'inconscience, on nous reprochait notre irresponsabilité et on ne donnait pas cher de notre peau. Atteindre 18 ans était une utopie qui faisait bien rire les grands professionnels du véhicule d'occasion.
Imaginez. Les petits nouveaux parient sur l'honnêteté dans un marché qui s'en est toujours bien passé. Ils ne jurent que sur la confiance alors que c'est l'exploitation de la méfiance qui est lucrative. Ils ne plongent pas à chaque vente dans les entrailles du moteur alors que tous les vendeurs sont des experts mécaniciens de haute volée, c'est bien connu.
Nous aurions dû tenir quelques mois. Au mieux quelques années.
Nous avons 18 ans et nous sommes heureux, en pleine forme, établis dans 120 agences en France et en Europe, fiers du jugement de nos clients qui sont plus de 98% à nous recommander à leurs proches.
D'ailleurs, pour notre anniversaire et les suivants, nous invitons tous ceux qui ont envie de se joindre à notre folle aventure humaine.
Qu'ils soient sûrs que nous ne rentrons pas dans l'âge adulte mais dans une ère nouvelle où la deuxième main sera un réflexe et où l'honnêteté regagnera la relation commerciale.
Cette année, nous fêtons nos 18 ans.

Et nous voulons que ce soit avec vous et pour vous.

Automobilièrement vôtre.
Christophe Winkelmuller
Fondateur

SOMMAIRE

3 | EDITO
4 | NOUVEAUTÉE :
LA CARTE AUTOMOBILIÈRE
6 | DOSSIER SPÉCIAL 18ANS
TOP DES VENTES DE 2004
LES SUCCÈS AUTO DE 2004
LES SORTIES DE 2004
11 | DOSSIER SPÉCIAL 50ANS
LA GIULIETTA SPRINT
14 | CONVENTION NICE 2022
16 | ZOOM SUR LE CODIR
18 | ZOOM AGENCE

L'AGENCE AUTOMOBILIERE SA, 24 ROUTE DÉPARTEMENTALE 201, ZONE ACTIPOLIS 1, 68390 SAUSHEIM, FRANCE • IMPRIMÉ EN 3500 EXEMPLAIRES PAR EXAGROUP SAS 159 RUE DE THOR, 34000 MONTPELLIER, FRANCE • DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : CHRISTOPHE WINKELMULLER • CONCEPTION ET RÉALISATION : GUILLAUME EHRMANN, PAULINE LARCHER • CRÉDITS PHOTOS : ISTOCK, SHUTTERSTOCK, TURBO.FR, TOPGEAR-MAGAZINE.FR, ADOBESTOCK.
MAGAZINE BIANNUEL GRATUIT DISTRIBUÉ DANS LE RÉSEAU L'AGENCE AUTOMOBILIÈRE DE FRANCE ET DE BELGIQUE • DATE DE PARUTION : SEPTEMBRE 2022

— NOUVEAU PRODUIT
LA CARTE AUTOMOBILIÈRE

Depuis 2004, Le concept de l'Agence Automobilière facilite et sécurise l'achat et la vente de voitures d'occasion entre particuliers.
Aujourd'hui, nous souhaitons aller plus loin : notre métier dépasse la transaction que le client est en train de vivre pour couvrir progressivement toutes les prestations qui peuvent faciliter la vie du conducteur d'une voiture d'occasion.
La Carte Automobilière est ainsi le résultat de longues investigations que nous avons menées pour établir un bouquet d'offres capables de couvrir les besoins actuels et futurs du client, de le protéger lui ou l'investissement automobile qu'il effectue par notre intermédiaire.

Vous allez
acheter
votre nouvelle
voiture
par notre
intermédiaire.

Bon à savoir :

- Chaque année plus de 125000 véhicules sont volés.
- Chaque année plus de 15000 conducteurs effectuent un stage de récupération de points.
- L'efficacité de l'inscription de votre véhicule dans la base ARGOS peut conduire votre assureur à annuler la franchise.
- Un constat mal rempli peut générer un mauvais fonctionnement de votre assurance.
- Notre garantie Satisfait ou remboursé s'applique si, dans les 6 mois qui suivent votre achat, votre nouvelle voiture ne vous convient plus pour l'une des 3 raisons (habitabilité, performances, coût d'utilisation), nous accepterons un mandat de vente sans le facturer.

L'Agence Automobilière innove régulièrement pour améliorer l'expérience de ses clients et faciliter la vie d'un conducteur de voiture. Cette fois-ci ce sont nos clients acheteurs que nous souhaitions satisfaire davantage.

Quels avantages avec la Carte Automobilière ?

La Carte Automobilière est une carte « avantages » qui vous est proposée lors de l'achat de votre voiture. Elle offre des services annexes et pertinents qui vous accompagnent et vous tranquillisent au moins pendant les 12 mois qui suivent votre acquisition. Elle est mobilisable à tout moment en appelant le + 33 9 70 77 28 51. Au-delà des 12 mois, des extensions sont possibles.

1. Assistance juridique :
La prise en charge des frais d'un avocat à hauteur de 2 000€ maximum si vous êtes confronté à une escroquerie : usurpation de plaque d'immatriculation, usurpation du permis de conduire, usurpation de carte grise, revente à votre insu du véhicule.

2. Indemnisation de 500€ par sinistre :
Ce montant s'ajoute à l'indemnisation de votre assureur de premier rang si votre véhicule est volé et non retrouvé ou retrouvé fortement endommagé.

3. Rachat de Franchise 500€ par sinistre et par an
Le remboursement de votre franchise à la suite d'un sinistre (accident, bris de glace, incendie ou vol) si votre assureur de premier rang vous l'applique.

4. Stage de récupération de points :
La prise en charge de votre stage de récupération de points de permis jusqu'à 150€ par an.

5. Inscription du véhicule dans ARGOS :
L'inscription de votre véhicule gravé dans la base ARGOS permet aux forces de l'ordre de traquer, retrouver et identifier les véhicules volés. Cet enregistrement dure 6 ans.

6. Aide au constat à l'amiable :
L'aide d'un professionnel pour la rédaction du constat à l'amiable si vous le souhaitez

.

La Carte Automobilière vous donne aussi accès dès aujourd'hui à la Garantie Or qui est la meilleure garantie existant aujourd'hui en France. *

La Carte Automobilière est incluse dans le Package de « Prise en Main » du véhicule lors de votre achat.

- Le pack « Prise en Main » de l'Agence Automobilière contient les éléments suivants :
- La démarche d'obtention carte Grise par nos soins
- La garantie satisfait ou remise en vente
- Votre Carte Automobilière active 12 mois après l'achat
- L'accès privilégié à la garantie OR si le véhicule est éligible
- L'accompagnement « Prise en Main » du véhicule



Pour en savoir plus, renseignez-vous dans votre agence la plus proche.

* adaptée à l'intermédiation entre particuliers, en partenariat avec Car Protection Services.
Document non contractuel

Votre Carte Automobilière vous donne aussi accès dès aujourd'hui à la



C'est quoi la garantie OR ?

La garantie est différente de l'assurance dommage obligatoire.
L'assurance couvre les sinistres tels que vol, accident, incendie alors que la garantie OR couvre les pannes mécaniques.

La garantie est essentielle pour tous les véhicules d'occasion.
Les plus récents sont sujets à des pannes liées aux équipements électroniques.
Les plus anciens connaissent plutôt des pannes mécaniques.
1 véhicule sur 3 fait l'objet d'une réparation chaque année, pour un coût moyen de 692€.

Les caractéristiques de la Garantie Or sont uniques et inégalées aujourd'hui :

- vous pouvez souscrire jusqu'à 60 mois.
- votre garantie Or est valable chez tous les professionnels de l'auto.
- vous n'avancez pas les frais, ceux-ci sont directement réglés par le garantisseur.
- votre garantie Or est cessible en cas de revente à un particulier, sans changement de conditions.
- aucune vétusté ne sera appliquée.
- aucune franchise ne sera appliquée.
- la couverture est constante dans le temps.
- le plafond de remboursement s'élève à 15 000€ TTC
- le dépannage/remorquage est pris en charge.
- la garantie Or dépasse la loi Hamon : 30 jours de rétractation au lieu des 14 imposés.

En conclusion

L'Agence Automobilière ne cesse de se réinventer et de développer de nouveaux projets pour satisfaire au mieux ses clients à travers des produits et des services innovants. Aujourd'hui nous avons choisi de fidéliser nos clients avec la Carte Automobilière, pour les accompagner au quotidien dans leurs démarches et être présent à leur côté dans des difficultés qu'ils peuvent rencontrer avec leur véhicule.

— C'ÉTAIT IL Y A 18 ANS
LE MONDE AUTOMOBILE AU COMMENCEMENT DE L' AGENCE AUTOMOBILIÈRE

Nous y sommes ! Déjà 18 ans, l'âge de la majorité pour notre réseau Agence Automobilière !
L'occasion de faire un petit retour en arrière et de se remémorer les voitures sorties en 2004, de revenir sur le top 3 des meilleures ventes en France et de se souvenir des moments forts de cette année 2004 dans le milieu automobile et bien sûr au sein du réseau.



— LE TOP 3 DES MEILLEURES VENTES EN 2004

Une année marquée par plus de 2 millions de véhicules vendus et un podium des ventes 100% français !

N°1 LA RENAULT MÉGANE

Avec plus de 223 000 ventes en 2004, la Renault Mégane était LA star du marché français, et de loin puisqu'elle a été dans le top 5 des ventes en France durant presque 10 ans.

La première génération de Mégane est née en 1995. Aujourd'hui, nous en sommes à la 5ème génération avec des modèles allant du cabriolet, à la sportive, en passant aujourd'hui par l'électrique avec son modèle 5 e-tech életric en cours de commercialisation.

Une indémodable qui a su vivre avec son temps et se réinventer au fil des années.



N°2 LA PEUGEOT 206



La mythique 206 de la marque au lion s'est vendue à plus de 151 250 exemplaires en France en 2004.

Depuis son lancement, elle s'est écoulée à plus de 7 millions d'exemplaires à travers le monde. Cela fait d'elle la Peugeot la plus produite de l'histoire. Pari réussi pour Peugeot qui espérait le même succès que celui de sa grande sœur, la 205.

N°3 LA RENAULT CLIO



Une année propice au marché automobile français pour la marque au losange, premier constructeur européen à fin 2003 qui voit deux de ses modèles sur le podium des ventes.
La Clio talonne de près la 206 avec plus de 137 500 ventes en 2004.

— LE MONDE AUTOMOBILE
LES SUCCES DE 2004

LA FIAT PANDA VOITURE DE L'ANNEE 2004



Elle n'a rien à envier à sa grande sœur, née en 1980 : un design plus moderne, disponible en 5 portes, plus de volume et toujours à petit budget. Des nouveautés qui lui permettront d'être élue « voiture de l'année 2004 » par un jury composé de 58 journalistes automobiles européens.

Les critères de votes portaient sur le design, le confort, la sécurité, l'économie d'utilisation, l'agrément de conduite, les performances, la fonctionnalité, le respect de l'environnement, le prix, les équipements et la valeur résiduelle.

Des critères toujours d'actualité lors de l'achat d'un véhicule, 18 ans après même si l'ordre de priorité à quelque peu changer.

LOEB, CHAMPION DU MONDE DES RALLYES



Sébastien Loeb clôture la saison 2004 au volant de sa Citroën XSARA WRC en décrochant son premier titre de champion du monde des rallyes au terme de sa deuxième saison complète. Il rentre dans l'histoire en égalant le record de victoires en une saison, établi par Didier Auriol en 1992 avec six victoires.

18 ans plus tard, tout le monde connait la succes story de l'alsacien...

LA F1 COURONNE LE DUO SHUMACHER-FERRARI

L'été 2004 a été marquée par la victoire d'un septième titre mondial pour Michael SCHUMACHER en Formule 1. Au volant de sa Ferrari F2004, Schumacher porte le record de victoires en une saison à treize dont sept victoires consécutives durant la saison 2004, dépassant les six d'Alberto Ascari en 1952.

Jamais un pilote et son écurie n'avait autant dominé le championnat.



— LES SORTIES DE 2004

AUDI A3 SPORTBACK



La deuxième génération de l'Audi A3 a été lancée au Salon de l'automobile de Genève en 2003. Petit lifting avec une toute nouvelle partie avant, une grande calandre, des phares rafraîchis, de nouveaux pare-chocs, de nouvelles roues et de nouvelles finitions extérieures.

En juin 2004, la version Sportback à cinq portes a été introduite sur le marché. Sur le segment des berlines à hayon, la Sportback était la seule voiture haut de gamme à offrir cinq portes.

LA MINI CABRIOLET



Après un immense succès dans les années 50 lors de sa création, la Mini subi une traversée du désert fin des années 90. Début 2000, le constructeur BMW veut redorer la marque et décide de surfer sur la vague des voitures mode. C'est un nouveau départ pour Mini.

En 2004, la version cabriolet de la voiture so british est dévoilée au salon international de Genève, permettant ainsi de belles virées estivales en famille grâce à ses quatre places assises.

LA FERRARI 612 SCAGLIETTI



Dessinée par Pininfarina, la 612 Scaglietti est ainsi nommée en hommage à Sergio Scaglietti, le légendaire styliste et carrossier basé à Modène, qui est l'auteur des plus belles carrosseries de Ferrari sur les modèles des années 1950 et 60.
Elle est la remplaçante de la 456 M GT, lancée en 1992.

Côté performance, elle affiche 315 km/h en vitesse de pointe et le 0 à 100 km/h en 4,2 secondes.

Elle sera produite à un peu plus de 3.000 exemplaires pour un prix avoisinant les 200.000 €. 18 ans plus tard, la 612 Scaglietti fait partie des supercar oubliées et subie une décote pour le moins spectaculaire puisqu'elle se vend aujourd'hui autour des 75.000 €.

KAWASAKI Z 750



Alors que le roadster sportif Z 1000 a déjà conquis de nombreux adeptes, Kawasaki décide, en 2004, de commercialiser la sportive en 750 cm3. Calquée sur le même moule (même lignes, mêmes caractéristiques esthétiques) que sa grande sœur, la Z750 avait un avenir tout tracé...

Les pronostics étaient justes puisque pendant sept années de suite, la « Kawa » Z750 a été la moto de plus de 125cm3 la plus vendue à travers l'hexagone.

— LES 50 ANS
LA GIULIETTA SPRINT



La Giulietta Sprint fait ses débuts au printemps 1954, à l'occasion du 36ème Salon de l'Automobile de Turin. Charme et sportivité caractérisent cette voiture et le public est de suite conquis par ce modèle qui représente, pour l'époque, un phénomène de société à part entière en Italie : la « dolce vita ».

Ce sublime bolide rouge affiche une modernité que beaucoup de véhicule contemporain pourrait envier. Au-delà de la rondeur de ses courbes et de son aileron bien dessiné, Alfa Romeo a inventé une compacte sportive dotée d'un moteur en avance sur son temps (1290 cm3, développant une puissance maximale de 65 ch à 6000 tr/mn, avec une vitesse de pointe de 165 km/h). La Giulietta Sprint était la voiture la plus rapide de sa catégorie.

Après une année de commercialisation, Alfa Romeo dévoile la Giulietta Spider. Elle reprend la même base technique que le coupé Giulietta Sprint mais en version cabriolet. En 1956, Alfa Romeo offre une version plus musclée de sa Giulietta Sprint : la Veloce ! Le 1,3 litres est équipé de deux carburateurs double corps Weber DC03 autorisant ainsi 80 ch à 6 500 tr/mn et 180 km/h en vitesse maximum.

Pour les passionnés de la marque italienne, l'Alfa Roméo Giulietta Sprint, par sa rareté et son histoire, reste un jalon essentiel des coupés italiens que tout amateur éclairé et averti se doit de posséder dans sa collection personnelle.
Pour acheter cette petite bombinette italienne, il faut compter minimum 15-16 000 euros pour un modèle sain.



L'AGENCE AUTOMOBILIERE IL Y A 18 ANS, C'EST...

L'année 2004 :
Le marché automobile français qui représente 2 millions de ventes.
Une idée folle :
Christophe WINKELMULLER qui souhaitait allier travail et passion pour les voitures.
Première agence à Sausheim :
L'ouverture de la première agence à Sausheim en Alsace (68).
Christophe, en tant que commercial :
Première voiture vendue : la Volkswagen polo de sa maman (qui n'avait d'ailleurs pas prévu de la vendre aussi rapidement).
Première salariée :
Danielle qui a démarré en tant que commerciale puis a fait sa carrière en tant que comptable au sein de l'agence jusqu'à sa retraite en 2019.
Première voiture vendue par Danielle :
Une Opel Vectra
Plus ancien collaborateur :
Yannick, qui a débuté en tant que commercial en 2005 et qui est aujourd'hui responsable de l'Agence pilote de Sausheim.



Une histoire où même les enfants ont été embarqués dans le rêve du fondateur.





Premières voitures vendues.





Et notre logo, la petite voiture rouge qui n'a pas pris une seule ride.



CONVENTION NICE 2022
made by L'AGENCE AUTOMOBILIÈRE

Les 12 & 13 mai 2022 a eu lieu notre Convention Nationale annuelle ! L'occasion de retrouver nos franchisés et nos partenaires pour faire le point sur l'année écoulée.

C'est à l'Hôtel AC Hôtel by Marriott Nice que nous avons pris nos quartiers pour célébrer les 18 ans de l'Agence Automobilière, sous le soleil. L'occasion parfaite pour réunir tous les membres du réseau dans une ambiance chaleureuse et professionnelle.

Au programme ?

Deux journées de rencontres, très attendues par l'ensemble du réseau, qui ont été l'occasion de faire le point sur l'activité, les événements, les nouveaux franchisés de l'année écoulée, et de présenter les nouveaux produits et projets à venir.
L'événement a débuté, comme le veut la tradition, avec la présentation des résultats (positifs bien entendu !) de 2021 ainsi que l'introduction de nos nouveaux franchisés dans le réseau. Cette année, nous avons battu un record : 30 nouvelles agences et 6 repreneurs d'agence sont venus agrandir notre belle et grande famille !
La séquence de questions ouvertes de franchisés à franchiseur, un moment de transparence et d'informations à travers une séance de questions/réponses a mis l'accent sur une thématique forte au cœur des préoccupations de notre réseau : la communication digitale et locale. Quelle coïncidence, nous avions programmé un atelier métier sur ce sujet !
Les membres du CODIR (Comité de Direction) ont poursuivi cette plénière avec la présentation des perspectives de 2022. Objectifs clefs, nouveautés (concept, produits, services, partenariats) : une belle autoroute s'offre à nous !

Quoi de beau sous le ciel de l'Agence Auto ?

Tout d'abord, la Commission Communication « participative » créée fin 2021. Cette dernière réunit quatre membres du réseau, la responsable marketing/communication et est pilotée par Ludovic, ex-franchisé, investit désormais dans les échanges franchisés-franchiseur. La mission principale de cette commission est de faire le lien sur les besoins du terrain en matière de supports de communication, de feedback du marché et des tendances avec les équipes communication du siège.



Mais la vedette de cette convention était la toute nouvelle Carte Automobilière !

Un nouveau produit superpuissant pour nos clients : un accès à la garantie Or, une politique « satisfait ou remis en vente », un rachat à hauteur de 500 €/sinistre/an, la prise en charge des stages de récupération de points de permis, la prise en charge des frais d'avocat en cas de litige avec un tiers, une indemnisation de 500€ en cas de véhicule volé... Cette liste est non exhaustive. Vous trouverez les détails complets en page 4.
Sous forme d'ateliers-métiers, type workshops, la séquence formation-information a été l'autre temps fort de la journée. Nos franchisés ont pu se former, s'informer, échanger, par petit groupe, sur les thèmes du moment : les nouveaux produits, la Cyber sécurité, les réseaux sociaux, l'identité de marque, le parcours clients et les partenariats. Le contact et la proximité restent le ciment de notre réseau, ce nouveau format, intense mais instructif, a recueilli un très vif succès !

Sea, work and fun

Cette convention entre gens honnêtes était aussi l'occasion de récompenser tous les membres de notre réseau. Pour cette édition Nice 2022, l'Afterwork sur le toit-terrasse de l'hôtel Marriott avec tirage au sort de lots (tous gagnants !), le dîner de gala, les pieds dans le sable, la soirée disco pour certains ainsi que la présentation de partenaires avec distribution de prix, et bien entendu, la remise des trophées de l'année 2021 sont venus rythmer ces deux journées d'exception.

Qui remportera la course ?

A L'Agence Automobilière nous avons bien conscience que l'effort est collectif. Cependant, lorsque nos collaborateurs se démarquent par leur réussite, nous tenons à les féliciter. Cette édition ne faisant pas exception à la règle, la traditionnelle remise des Trophées 2021 proposait un podium 3 places pour 6 catégories :

PRIX DU MEILLEUR DÉMARRAGE : 1. Chalon-sur-Saône 2. Les Ulis 3. Saint-Brieuc
PRIX DE LA MEILLEURE VENTE : 1. Bruxelles-Sud 2. Epinal 3. Montauban
PRIX DE LA MEILLEURE PERFORMANCE : 1. Nogent-le-Rotrou 2. Bordeaux Ouest 3. Lyon Ouest
PRIX DE LA MEILLEURE COMMISSION MOYENNE : 1. Bourg-en-Bresse 2. Namur Nord (Vezin) 3. Epinal / Lyon ex aequo
PRIX DES MEILLEURES VENTES : 1. Montbéliard 2. Angers 3. Belfort / Cergy ex aequo
PRIX DE LA MEILLEURE QUALITÉ : 1. Nogent-le-Rotrou 2. Montbéliard 3. Lyon

Encore bravo à tous !

Notez bien que la qualité de service reste au cœur de nos préoccupations : que ce soit dans la performance ou dans la vente, la qualité et la satisfaction de nos clients n'est jamais oubliée, comme en témoignent les agences lauréates ! Nos franchisés, nos clients, moteur de réussite. Nous le répétons et l'affirmons avec fierté : nous sommes avant tout un réseau humain, motivé par la confiance de nos clients et de nos collaborateurs. L'esprit de clan, ce sentiment d'appartenance à un groupe soudé, partageant des valeurs communes basées sur l'honnêteté et la confiance, fait intégralement partie de notre ADN et nous sommes fiers de pouvoir y accueillir un peu plus de membres chaque année et d'apporter nos services au plus grand nombre de clients !

Ces deux journées de convention ont permis de partager les valeurs de L'Agence Automobilière, de faire le plein d'optimisme et de renforcer la cohésion entre toutes les parties prenantes de notre réseau : franchisés, tête de réseau, collaborateurs et partenaires.



Les membres du CODIR de l'Agence Automobilière.



CHRISTOPHE WINKELMULLER, 49 ans
Fondateur, Président du Conseil d'administration
Après avoir été responsable de production dans la chimie et dans la pharmaceutique puis directeur du Pôle Chimie Alsace, il crée l'Agence Automobilière en 2004.
Aujourd'hui Christophe est Président de la société, membre du CODIR et du Conseil d'Administration.



PHILIPPE KAEUFFER, 62 ans
Responsable Développement Franchise
Il a travaillé dans les secteurs de l'optique puis du BTP, avant d'ouvrir la première agence du réseau en 2009 à Saint Dié.
Il a la responsabilité du développement du réseau d'agences en France et en Europe et il est chargé de la partie opérationnelle de l'ensemble du réseau.



IRENEE VALLAT, 51 ans
Responsable Support, Communication et Marketing
Après 12 ans chez Tally Weijl (groupe Suisse) dans la gestion produit puis Responsable Distribution et 8 ans à la direction administrative et financière d'une holding familiale, Irénée à rejoint l'Agence Automobilière en 2019 pour l'accompagnement de missions administratives et financières.

LE CODIR

ZOOM SUR LE CODIR

LE CODIR, C'EST QUOI?

C'est l'abréviation de Comité de Direction : un lieu d'échanges où se retrouvent les responsables de pôle pour échanger sur la stratégie de l'entreprise mais également sur la coordination des projets menés par les différents services dans le but de faire évoluer le réseau.

En mars 2021, toujours dans cette volonté constante de structuration, d'évolution et de démarche RSE, Christophe Winkelmuller, Président, a souhaité la mise en place d'une direction collégiale pour l'Agence Automobilière, permettant à chaque responsable de département stratégique de devenir membre du CODIR.

LE CODIR, C'EST QUI?

Ce sont 5 personnalités, toutes différentes mais complémentaires du fait de leur profil et leur expérience, que Christophe Winkelmuller, a souhaité faire entrer au capital de l'entreprise en tant qu'associé, en plus de leur participation au CODIR. Parmi ces membres, quatre sont issus du réseau.
Brieux et Rémi continuent aujourd'hui de gérer leur agence en parallèle, ce qui est un apport considérable pour la direction opérationnelle. Quant à Philippe et Mikael, franchisés de la première heure, ils accompagnaient Christophe, depuis plusieurs années, dans le pilotage opérationnel du réseau et dans les décisions stratégiques.

Cette organisation, assez rare dans les entreprises, est proche de l'état d'esprit de la marque, pionnière dans son domaine. L'Agence Automobilière est avant tout une aventure humaine au sein d'UNE seule et même équipe !

Ce fonctionnement à 5 têtes permet une diversité des analyses, la répartition de la mise en œuvre des projets, et met en avant l'importance de la réflexion collective.



MIKAEL RAULT, 45 ans
Responsable Partenariats
Avant d'ouvrir son agence à La Roche-sur-Yon en 2011, Mikael a travaillé au sein de différentes entreprises industrielles puis est devenu conseiller d'entreprises au Service Industrie à la CCI de Péronne puis de Mulhouse. Il est aujourd'hui chargé des partenariats et responsable du département informatique.



BRIEUX LUMARET, 38 ans
Responsable Opérationnel
Il a débuté sa carrière professionnelle dans la vente directe en tant que Directeur d'agence dans le domaine de la menuiserie extérieure. Brieux a rejoint le réseau l'Agence Automobilière en 2014 en ouvrant son agence à Lille.
Aujourd'hui, en plus de son poste de gérant, il est chargé du développement commercial et du recrutement des nouveaux franchisés.



REMI ENDERLIN, 37 ans,
Responsable Pilote
Après un parcours de dix ans chez Sodexo, achevé en tant que gérant de cuisine centrale, Rémi rejoint l'Agence Automobilière en 2013 en tant que gérant de l'agence de Montbéliard.
Depuis 2020, il est responsable de la formation initiale des nouveaux franchisés et du suivi des candidats à l'ouverture d'agence. Il est également responsable de l'agence pilote de Sausheim.


agenceauto.com
chetez



ZOOM AGENCE

Ludovic & Céline,
gérants de l'Agence Automobilière de Quimper

« Nous nous sommes lancés et on a bien fait. »

VOUS DEUX, VOUS ÊTES ENSEMBLE À LA VILLE ET SUR SCÈNE, COMME ON DIT. EST-CE DIFFICILE ?

Céline : J'espère que nous sommes la preuve vivante que ça ne l'est pas.
Nous travaillons ensemble depuis 16 ans et nous étions en couple bien avant.
Nous le vivons bien pour 3 raisons au moins : nous ne faisons pas exactement la même chose, nous nous respectons et nous nous faisons confiance.
Ludovic : la confiance, le respect, l'envie de construire ensemble, le plaisir de partager. C'est drôle, ce qui nous lie avec Céline, ce sont aussi les grandes valeurs de l'Agence Automobilière.
Il faut croire qu'il n'y a pas de hasard ; Qui s'assemble se ressemble, dit-on.

POURQUOI AVOIR CHOISI L'AGENCE AUTOMOBILIÈRE ?

Ludovic : L'année prochaine, j'afficherai 25 ans au compteur dans le secteur automobile (rires)
Tout jeune, j'ai rejoint mes parents dans leur garage. J'ai beaucoup appris, j'y ai pris des responsabilités jusqu'à reprendre l'entreprise.
Céline : Et moi, j'ai rejoint Ludovic dans cette entreprise familiale. Et puis le tourbillon de la vie nous en a fait sortir l'un et l'autre au bon moment. C'était une belle opportunité de repartir sur une aventure commune toute nouvelle.
Ludovic : On voulait rester dans le monde de l'automobile qu'on adore tous les deux.
Céline : Un jour, nous sommes tombés sur une annonce de l'Agence Automobilière.
Ludovic : La proposition était originale, le concept très novateur, l'état d'esprit qui s'en dégageait ressemblait beaucoup au nôtre. Rien à perdre à aller voir. Si la promesse n'était qu'une exagération publicitaire, on repartait tous les deux dans nos recherches, et ce n'était pas grave.
Céline : Et bien, non, ce n'était pas des belles paroles mais la réalité. On s'est lancés et on a bien fait.
Ludovic : Un autre critère qui ne relève pas du coup de cœur : l'accessibilité économique du projet. C'est une opportunité formidable pour se lancer.

COMMENT S'EST PASSÉ VOTRE INTÉGRATION DANS LE RÉSEAU ?

Céline : l'accueil est exceptionnel. On se sent sincèrement, complètement accueillis.
Ludovic : la formation est performante et le niveau d'écoute et d'attention est tel que tout ce qu'on apprend est efficace. Je souhaite à tout le monde de connaître des expériences de solidarité telles qu'on peut en vivre à l'Agence Automobilière.

VOTRE INSTALLATION A-T-ELLE ÉTÉ SIMPLE AUSSI ?

Céline : simple ? Non, plutôt sportive.
Nous ne connaissions pas la ville, ni la région, d'ailleurs.
En même temps, nous avons dû nous installer personnellement et ouvrir l'agence. Nous ne connaissions personne. Nous n'avions pas d'expérience. L'aventure totale, mais une aventure captivante.
Ludovic : c'est là qu'on mesure la force du réseau et de son état d'esprit.
Nous n'avons jamais été lâchés. A chaque fois que nous avions besoin, nos collègues répondaient présent. Dans cette intelligence collective, il y a une puissance incroyable. Tout seul on va plus vite, ensemble, on va plus loin. On a bien compris ce que ça voulait dire.

PLUS LOIN, C'EST QUOI POUR VOUS ?

Céline : c'est continuer tous ensemble l'aventure et contribuer à son succès. On nous a beaucoup aidé, nous aidons et nous aiderons à notre tour. Le projet de l'Agence Automobilière est passionnant. Nous ne regrettons rien, vraiment.
Ludovic : Et nous deux, nous avons déjà le projet d'ouvrir une nouvelle agence à Brest.

— L'AGENCE AUTOMOBILIÈRE DANS LES MÉDIAS

Ce début d'année 2022 a été marqué par une forte présence média !
De nombreux journalistes ont sollicité l'Agence Automobilière comme expert sur le marché de la vente de véhicules d'occasion.

VU À LA TV



Journal de 20h sur France 2 - mars 2022

Savez-vous qu'aujourd'hui, les voitures d'occasion de plus de 15 ans se vendent plus que les véhicules neufs ?

Pour mieux comprendre l'engouement des Français pour le marché de l'occasion, les journalistes du Journal de 20 heures de France 2 sont allés à la rencontre de Christophe Winkelmuller afin d'y recueillir son point de vue d'expert !

La rediffusion est disponible dans son intégralité via le QrCode.



L'Hebdo de l'Éco sur CNews - 8 mai 2022

Sur le thème économique « Vendre sa voiture comme un logement », Christophe Winkelmuller aborde les sujets suivants dans l'émission L'Hebdo de l'Éco sur CNews :

- Le marché de l'occasion
- Pourquoi passer par une agence ?
- L'entrée en bourse sur Euronext Access et l'actionnariat
- Que faire des autos en fin de vie ?
- Les voitures électriques et hybrides
- Le modèle de l'Agence Automobilière versus les garages, les marchands, les mandataires, les petites annonces ...

La rediffusion est disponible dans son intégralité via le QrCode.

ENTENDU À LA RADIO



Sud Radio - 4 mai 2022

Le 4 mai dernier, Christophe Winkelmuller était l'invité de Cécile de Ménibus son émission consacrée aux entreprises qui font l'actu : « à votre service » sur Sud Radio.

Il revient sur le concept clé de l'Agence Automobilière et sur la valeur d'honnêteté qui fait aujourd'hui le succès du réseau.

La rediffusion est disponible dans son intégralité via le QrCode.

LU DANS LA PRESSE

Officiel de la franchise - juin 2022

Notre réseau a été mis à l'honneur dans le numéro n°220 de L'Officiel de la Franchise.
Dans la rubrique « Un réseau à la Une » 6 pages sont consacrées à l'Agence Automobilière où différents domaines sont passés au peigne fin des experts indépendants :

- Notre DIP (Documentation d'Information Précontractuelle), inspecté par un avocat,
- Nos conditions financières, évaluées par un expert-comptable,

Retrouvez l'article complet ainsi que le diagnostic performance de notre réseau via le QrCode.

Paris Match - 13 mai 2022

Face à la décrue des ventes de véhicules d'occasion, le magazine Paris Match a demandé l'avis d'un expert afin de présenter des données concrètes du marché.
Christophe Winkelmuller, le Président et fondateur de l'Agence Automobilière, y explique les raisons de cette baisse.,
- Notre stratégie communication et marketing, analysée par la Directrice Générale de Progressium, spécialisée en marketing et communication.

Retrouvez l'article dans son intégralité via le QrCode.



Magazine Entreprendre - avril 2022

Dans un article du 29 avril 2022 disponible sur le site magazineentreprendre.fr, Christophe Winkelmuller revient sur son parcours et sur le concept qu'il a créé il y a presque 18 ans, mais surtout sur les objectifs de l'Agence Automobilière pour les années à venir :

- Dépasser le cap des 10 000 transactions
- Atteindre les 500 implantations dans toute l'Europe

Retrouvez l'article dans son intégralité via le QrCode.

Le Journal des Entreprises - juin 2022

Christophe Winkelmuller, Président et fondateur de l'Agence Automobilière, revient sur les spécificités de son entrée sur Euronext Access Paris et sur le modèle économique qui a fait son succès dans un article paru dans Le Journal des Entreprises du 22 juin 2022.
La volonté de l'Agence Automobilière, depuis son entrée en Bourse fin 2021, est que tous les membres du réseau de franchises puissent participer à l'évolution de la société et en deviennent eux aussi les acteurs !

Retrouvez l'article dans son intégralité via le QrCode.



Management - juin 2022

Dans le numéro 303 du magazine Management consacré au changement de vie, une page a été consacrée à l'Agence Automobilière avec une interview exclusive de Christophe Winkelmuller !

Au programme : un zoom sur le marché de l'occasion et les véhicules qui ont le vent en poupe actuellement, les résultats du réseau, et bien sûr, un point sur l'entrée en Bourse de l'Agence Automobilière après 6 mois.

— ÊTRE PARTENAIRES
POUR SE FAIRE CONNAÎTRE

Dans sa volonté de partager ses valeurs avec de nombreuses associations, clubs et événements sportifs, l'Agence Automobilière poursuit et développe ses partenariats. Ces actions de sponsoring s'intègrent dans la démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) du réseau.
Elles permettent de tisser des liens durables avec ces acteurs qui, comme les collaborateurs de l'Agence Automobilière, donnent le meilleur d'eux-mêmes au quotidien.



CHAMPIONNAT DE FRANCE RALLYE VHC

L'Agence Automobilière continue de développer ses partenariats tout au long de l'année.
Direction le championnat de France 2ème division de rallye, à bord de la R5 Alpine d'Alexis CHAPAS et Clément LECOMTE, déjà présents sur les podiums à plusieurs reprises depuis le début du championnat.
Le duo participera au tour de Corse historique du 02 au 08 octobre 2022 pour clôturer la saison.
De quoi montrer au public que la petite bombinette est toujours présente sur nos routes, 50 ans après son lancement.



ET SI VOUS ÉTIEZ RÉCOMPENSÉ(E) POUR ÉBRUITER UN BON PLAN ?



Vous avez entendu un proche ou un voisin qui cherche à vendre sa voiture en toute tranquillité ? **Devenez notre apporteur d'affaire !**

Il vous suffit de nous transmettre expressément les coordonnées de la personne en question. Si l'affaire aboutit, vous recevrez en récompense un **chèque Kadeos© d'une valeur de 50 €**.
Le vendeur bénéficiera quant à lui de **10€ de réduction sur nos frais de dossier**.

Tendez l'oreille !

VOS COORDONÉES
Nom .....
Adresse actuelle .....
.....
Email .....
Tél. .....

COORDONNÉES DU VENDEUR
Nom .....
Prénom .....
Mobile .....
Email .....
Type de véhicule .....

BULLETIN À RENVOYER OU DÉPOSER À L'AGENCE AUTOMOBILIERE LA PLUS PROCHE DE CHEZ VOUS.
RETROUVEZ TOUTES NOS COORDONNÉES SUR AGENCEAUTO.COM

KYBURZ

UNE INFLUENCE POSITIVE
SUR LES GENS ET L'ENVIRONNEMENT

KYBURZ SWITZERLAND AG ACCORDE UNE GRANDE IMPORTANCE À LA QUALITÉ ET À LA CONVIVIALITÉ. LES PRESTATIONS DE SERVICE ET DE GARANTIE ASSURENT AU CLIENTS LA SÉCURITÉ LORS DE L'UTILISATION DES VÉHICULES.







L'AGENCE AUTOMOBILIÈRE

DISTRIBUTEUR OFFICIEL POUR LA FRANCE

CE N'EST PAS 1, NI 2, MAIS 3 SPONSORING TV POUR L'AGENCE AUTOMOBILIÈRE

L'AGENCE AUTOMOBILIÈRE partenaire de : Direct Auto C8

L'AGENCE AUTOMOBILIÈRE partenaire de : V6 la chaine L'EQUIPE

L'AGENCE AUTOMOBILIÈRE partenaire de : TopGear la chaine L'EQUIPE

- Du 15 au 31 février, vous avez pu découvrir le clip de l'Agence Automobilière en introduction des nouveaux épisodes de TOP GEAR, sur la chaîne l'Équipe.

- En mars, nous avons eu l'honneur de parrainer l'émission V6 sur la chaîne l'Équipe avec Anthony Beltoise, Nicolas Heidet, Tomer Sisley et Zef Enault. Ces experts partent à la rencontre de passionnés pour nous faire découvrir des engins exceptionnels.

- En avril, c'est sur C8 que l'Agence Automobilière a été mise à l'honneur, avec le parrainage de l'émission DIRECT AUTO.

Futsal - Kingersheim



L'Agence Automobilière soutient le FC Kingersheim Futsal qui vient tout juste de clôturer sa 1ère saison en D1 - soit le plus haut niveau national - !

Nous sommes fiers de soutenir le sport local, et nous souhaitons à toute l'équipe le meilleur pour la nouvelle saison à venir.

FC KINGERSHEIM FUTSAL 2015



LES AGENCES **DU RÉSEAU**

+ 100 AGENCES EN EUROPE

France métropolitaine
France d'outre-mer
Belgique
Espagne, Portugal
Italie, Suisse

Andrezieux Bouthéon
Aix-les-Bains
Amiens
Angers
Annemasse
Auch
Avignon
Avranches
Barcelone
Beauvais
Belfort
Besançon
Bessan
Blois
Bordeaux Ouest
Bourg-en-Bresse
Bruxelles Sud
Caen
Caen-Est
Cannes
Carpentras
Cavaillon
Cergy-Pontoise
Chalon-sur-Saône
Ciney
Colmar
Corbeil- Essonnes Pringy
Dijon Nord
Dinan
Dole
Dourdan
Epinal
Genève
Grenoble
Guadeloupe
Héricourt
La Baule
La Croix Verte
La Réunion
La Roche-sur-Yon
La Rochelle
Lannion Guingamp
Les Herbiers
Liège
Lille
Lille Englos
Lisbonne
Lons-le-Saunier
Louhans
Lyon
Lyon Ouest
Mâcon
Martinique
Metz
Molsheim
Montauban
Montbéliard
Montélimar
Montpellier Est
Mulhouse
Namur Sud
Nantes Sud-Est
Nice Est
Nogent le Rotrou
Orléans
Palaiseau
Perpignan
Poitiers
Pontarlier
Quimper
Reims
Rochefort
Rouen rive gauche
Sélestat
Saint-Brieuc
Saint-Dié
Saint-Louis
Saint-Malo
Sant Cugat
Saverne
Senlis
Sens
Thann Cernay
Thionville
Thonon-les-Bains
Toulouse Nord-Est
Toulouse Sud-Est
Toulouse Sud-Ouest
Tournai
Tours Sud
Valenciennes
Valserhone
Vannes
Varese
Verdun
Vesoul
Vezin (Namur Nord)
Villé
Villefranche-sur- Saône
Wavre
Yerville

Scannez
et retrouvez
l'agence la plus proche de chez vous !

L'AGENCE AUTOMOBILIÈRE

SÉLECTION **DE VOITURES**

Chalon Sur Saône



Citroën C3
- 1.2 VTi PureTech 12V 82 chevaux
- 2017
- 41 302 Kms
- **10 990€**

PLUS D'INFOS : 03 81 30 30 25

Palaiseau



Citroën C3
- 3 1.2 VTi PureTech 83 chevaux
- 2019
- 15 341 Kms
- **11 990€**

PLUS D'INFOS : 01 60 11 32 88

Montbéliard



Peugeot 208
- e-208 Allure 136 chevaux
- 2020
- 7000 Kms
- **25 990€**

PLUS D'INFOS : 03 81 30 30 25

Mulhouse



Lexus RX
- 450h Hybride 4wd luxe 167 chevaux
- 2019
- 44 000 Kms
- **34 990€**

PLUS D'INFOS : 03 89 61 90 10

Saint-Brieuc



Volkswagen Golf
- 7 GTE 1.4 TSI hybride 204 chevaux
- 2019
- 51 000 Kms
- **26 490€**

PLUS D'INFOS : 06 17 15 59 36

Saint-Malo



Toyota Yaris
- 100H hybride 75 chevaux
- 2019
- 33 000 Kms
- **16 390€**

PLUS D'INFOS : 02 99 58 92 70

Bessan



Renault Twingo
- E-TECH SI urban light 81 chevaux
- 2022
- 1 400 Kms
- **21 290€**

PLUS D'INFOS : 04 48 52 02 21

Lons-le-Saunier



Tesla modèle S
- 90D électric 310kW 421 chevaux
- 2017
- 54 500 Kms
- **62 490€**

PLUS D'INFOS : 03 84 24 19 29

Aix-les-Bains



Mazda CX-5
- 4x4-Suv 2.2 Skyactiv-d 175 chevaux
- 2016
- 169 000 Kms
- **14 490€**

PLUS D'INFOS : 04 79 63 12 07