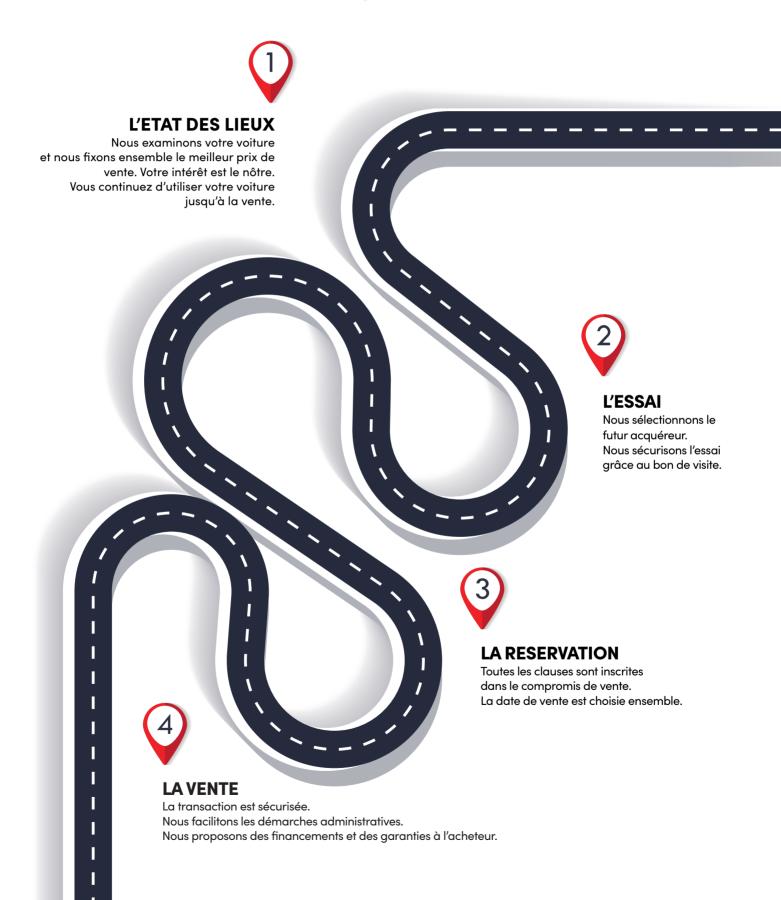


#7 | 1ER SEMESTRE 2022

#### MAGAZINE DE L'AGENCE AUTOMOBILIERE



# AUTOMOBILIERE COMMENT ÇA MARCHE?



# ENTRER EN BOURSE POUR GAGNER LA COURSE

Le 5 novembre 2021, l'Agence Automobilière est entrée en bourse sur Euronext Access.

Même si c'est toujours une bonne nouvelle, vous penserez peut-être que ça reste une information financière parmi tant d'autres et vous serez tenté d'arrêter là votre lecture.

Restez encore quelques lignes s'il vous plait car je veux vous dire combien cette « bonne nouvelle » en révèle bien d'autres qui vous concernent, vous, clients, futurs clients et, qui sait, futurs franchisés de l'Agence Automobilière.

Cette cotation s'est faite par admission directe ce qui veut dire que l'entreprise n'a pas levé de capitaux, ni par offre publique, ni par placement privé. Pas de levés de capitaux, c'est curieux pour une entrée en bourse.

L'objectif est tout autre.

Il s'agit d'inviter tous nos franchisés à devenir actionnaires, copropriétaires de l'enseigne. C'est une première dans le monde la franchise mais c'est une décision logique dans l'Agence Automobilière.

Je suis convaincu que la valeur doit revenir à ceux qui la créent. Je suis convaincu qu'un agent automobilier qui prend ainsi en main son destin saura encore mieux vous servir.

Il prendra à cœur sa responsabilité, confortera son engagement, contribuera à maintenir le pas d'avance qui nous distingue.

Le monde de la franchise est fondé sur la promesse d'une autonomie qui dans les faits est toute relative.

Nous ne voulons pas adopter ce modèle tiède. Nos franchisés sont tous des passionnés, des amoureux de la relation humaine fondée sur la confiance, des gens honnêtes, aussi honnêtes que nos clients qui acceptent de ne pas exagérer ou mentir et réussissent une transaction sereine et sûre.

Dans le marché du véhicule d'occasion, ce concept de l'honnêteté est une fois de plus, une première.

Aujourd'hui, nous démontrons qu'il fonctionne au-delà de tous nos espoirs.

En 2021, nous avons fêté notre 100ème agence et nous prévoyons d'atteindre à terme 500 implantations en France et en Europe. En 2021 nous avons atteint un nouveau record de satisfaction client.

Tôt ou tard, nous prouverons que ce modèle est le seul qui réussit et nous serons copiés.

Tout le monde y gagnera, à commencer par vous et c'est notre plus grande fierté.

Automobilièrement vôtre.

**Christophe Winkelmuller** 

**Fondateur** 



## **SOMMAIRE**

3 | EDITO

4 | NOUVEAU SITE FRANCHISE

5 | RÉSEAUX SOCIAUX

6 | PRESSE

8 | LE RETROFIT

10 | VOITURES CONNECTÉES

14 | GRAVURE 100ÈME AGENCE :

**GUILLAUME LOPEZ** 

16 | LE MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE

18 | ÊTRE PARTENAIRES

22 ZOOM MÉTIER

24 | ZOOM AGENCE

28 | SÉLECTION DE VOITURES

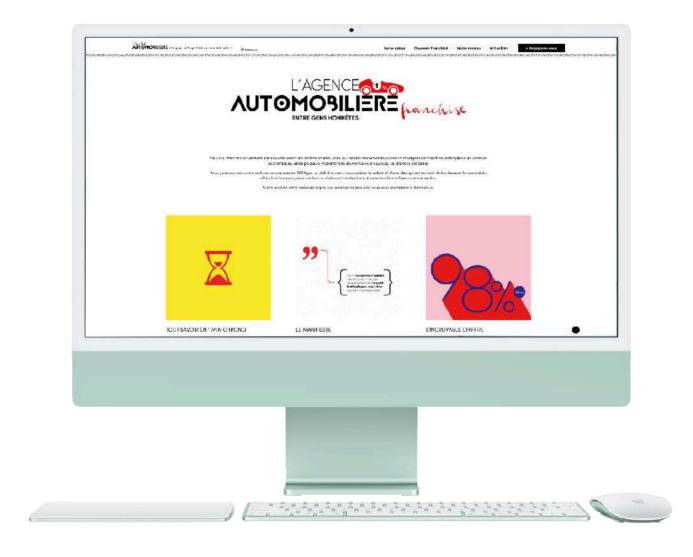
L'AGENCE AUTOMOBILIERE SA, 24 ROUTE DÉPARTEMENTALE 201, ZONE ACTIPOLIS 1, 68390 SAUSHEIM, FRANCE • IMPRIMÉ EN 3500 EXEMPLAIRES PAR EXAGROUP SAS 159 RUE DE THOR, 34000 MONT-PELLIER, FRANCE • DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : CHRISTOPHE WINKELMULLER • CONCEPTION ET RÉALISATION : SOUSLECHAPEAU-FR, PAULINE LARCHER • CRÉDITS PHOTOS : ISTOCK, SHUTTERSTOCK, TURBO-FR, TOPGEAR-MAGAZINE-FR, ADOBESTOCK.

MAGAZINE BIANNUEL GRATUIT DISTRIBUÉ DANS LE RÉSEAU L'AGENCE AUTOMOBILIÈRE DE FRANCE ET DE BELGIQUE • DATE DE PARUTION : FÉVRIER 2022

# - NOUVEAU SITE

# FRANCHISE-AUTOMOBILE.FR

« Vous qui cherchez activement une nouvelle aventure professionnelle, vous, qui hésitez encore entre plusieurs enseignes de franchise, entre plusieurs secteurs économiques, entre plusieurs implantations en France ou en Europe, ce site vous est dédié. »



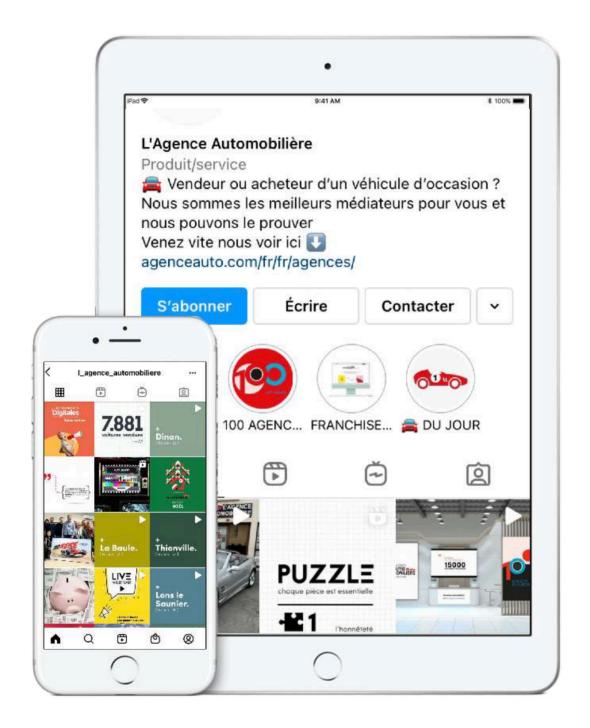
Voici la toute première phrase que vous lirez sur notre nouveau site web dédié au recrutement de nos nouveaux franchisés. Avec un potentiel de plus de 400 agences automobilières en France et en Europe, le réseau ne cesse de s'agrandir, accueillant des nouvelles recrues motivées, passionnées et engagées! Notre franchise séduit par son concept innovant et rentable, l'esprit de famille et la solidarité qui unis les membres de son réseau, et ses valeurs: HONNÊTETÉ, SINCÉRITÉ, CONFIANCE.

Les objectifs de cette entière refonte de notre site web franchise-automobile.fr sont multiples :

- affirmer notre position sur le marché de la franchise automobile
- faire savoir notre état d'esprit et nos valeurs
- attirer le candidat idéal et l'embarquer dans l'univers de l'Agence Automobilière
- attirer le pilote d'agence idéal et l'inviter à faire le reste du chemin avec nous
- harmoniser le concept graphique du site avec notre nouvelle image et signature de marque Pour en savoir davantage, rendez vous sur **franchise-automobile.fr**

# - RÉSEAUX SOCIAUX

# INSTA, FACEBOOK & YOUTUBE...



Retrouvez toutes les dernières actualités de l'Agence Automobilière sur les réseaux sociaux.



# - LE FIGARO ENTREPRENEURS

# HORS-SÉRIE SPÉCIAL FRANCHISE N°6 DE SEPTEMBRE 2021



Interview "portrait" de Christophe Winkelmuller président fondateur de l'Agence Automobilière dans le Hors-Série Spécial Franchise, Le Figaro Entrepreneurs.

Il y retrace son parcours en toute honnêteté : son parcours professionnel débuté par la chimie, dans l'entreprise Roche, puis son virage pris en en 2004, à tout juste 31 ans, lorsqu'il décide de lancer l'Agence Automobilière.

La suite est désormais bien connue : développement de la franchise et ouverture de plus de 100 agences en France et à l'interpretional.

Il nous parle également des perspectives de développement pour les prochains mois, qui est principalement axé sur l'ouverture de nouvelles agences.

Ce numéro Hors-Série a été distribué lors du salon Franchise Expo Paris du 26 au 29 septembre 2021.

# — L'AGENCE AUTOMOBILIÈRE À LA CONQUÊTE DE L'ALLEMAGNE

# SALON DE FRANCKFORT



L'Agence Automobilière était présente au salon de la franchise de Frankfort afin de développer son réseau en Allemagne. Nous avons eu l'occasion sur place de répondre aux questions de Steffen Kessler qui a réalisé une interview en direct pour FranchisePortal.

Juliette Martin qui dirige le développement de notre réseau pour l'Allemagne et Christophe Winkelmuller ont abordé différents sujets dont les valeurs importantes que nous attendons d'un futur franchisé qui veut rejoindre notre réseau européen.

#### Le podcast est disponible dans son intégralité et en langue allemande via le QrCode

Après la France, la Belgique, l'Espagne, le Portugal, l'Italie et la Suisse, L'Agence Automobilière réseau leader en europe de ventes de voitures d'occasions entre particuliers veut se développer en Allemagne.



# **— LE RÉTROFIT**

# DU MOTEUR THERMIQUE À L'ÉLECTRIQUE

Avec l'arrivée du rétrofit en France il y a plus d'un an, il est désormais possible d'intégrer le monde de la mobilité propre en changeant le moteur thermique de son véhicule en un moteur électrique. Mais quelles sont les démarches pour réaliser une telle transformation ? L'Agence Automobilière fait le point sur ce concept encore trop méconnu du grand public.



#### Le rétrofit, c'est quoi?

C'est le fait de remplacer le moteur thermique, à essence ou diesel, de son véhicule par un moteur électrique. C'est une vraie solution de mobilité propre qui répond à des enjeux majeurs du développement durable, et s'inscrit dans une dynamique d'économie circulaire afin de ne pas détruire, mais réhabiliter des véhicules en parfait état de rouler.

#### Pourquoi « rétrofiter » son véhicule?

Selon une étude publiée en mars 2021 par l'ADEME (Agence pour la Transition Ecologique), « le rétrofit électrique est une solution pertinente pour répondre aux enjeux de qualité de l'air et climatique en limitant les émissions de gaz à effet de serre ou de polluants et en réduisant automatiquement l'usage des matières premières ».

Cette conversion des moteurs thermiques vers des moteurs électriques s'inscrit dans une réelle volonté de développer de plus en plus une mobilité propre.

Le deuxième argument est incontestablement celui du prix. En effet, le prix moyen de la transformation d'une citadine est d'environ 8000 €. Une somme certes conséquente mais nettement inférieure au prix d'achat d'un véhicule électrique neuf.

Enfin pour les amoureux de leur auto, le rétrofit électrique permet également de donner une seconde vie aux véhicules d'occasion leur permettant ainsi de remplacer leurs mécaniques vieillissantes.

#### Quels changements sur le véhicule?

Une nouvelle jeunesse pour le véhicule à rétrofiter puisque toute sa mécanique d'origine sera entièrement démontée, pour y substituer un moteur électrique et des batteries.

Les véhicules anciens seront alors entièrement restaurés avec une mécanique toute neuve et les véhicules « actuels » continueront de circuler mais sans émission de CO2.

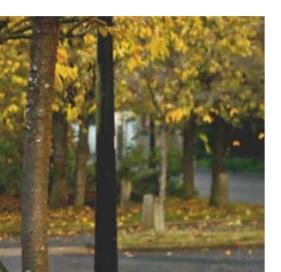
A l'issue de ces modifications mécaniques, une plaque de transformation sera apposée sur le véhicule converti, à côté de celle du constructeur. Elle reprend le nom du fabricant du kit, le numéro VIN du véhicule, celui de réception de l'agrément de prototype, et le motif « conversion de la motorisation en électrique ».

#### Le rétrofit pour quel type de véhicule?

Attention, le rétrofit n'est pas adaptable à tous les véhicules. Les véhicules éligibles, selon la loi sont ceux de catégorie L (motos, cyclomoteurs, etc...), de catégorie M (véhicules à moteur, d'au moins 4 roues conçus et construits pour le transport de passagers), de catégorie N (les véhicules à moteur prévus pour le transport de marchandises de type camions ou camionnettes) et de plus de 5 ans (plus de 3 ans pour la catégorie L).

Des modèles plus récents peuvent être transformés si le fabricant du dispositif de conversion a reçu un accord du constructeur.

Sont exclus du dispositif, les véhicules immatriculés en collection et les engins agricoles.



#### Quel coût pour une telle transformation?

Le prix du rétrofit électrique varie en fonction de plusieurs critères tels que le modèle du véhicule ou l'autonomie de celui-ci.

La fourchette de prix pour une conversion de moteur se situe entre 8.000€ pour une petite voiture citadine et à plus de 50.000 € pour les modèles possédant une plus grande autonomie au niveau des batteries.

L'entretien et la consommation représentent également un coût inférieur par rapport à un véhicule thermique.

#### Des professionnels habilités

Le professionnel automobile chargé du changement de moteur doit obligatoirement être établi en France, être habilité par le fabricant du kit de conversion rétrofit et doit impérativement se conformer aux instructions d'installation fournies par le fabricant.

Chaque fabricant de kit rétrofit dispose d'une liste d'installateurs agréés.

Il est important de préciser que la garantie des kits rétrofit est obligatoire et peut varier en fonction des équipements.

Une liste non exhaustive de partenaires est disponible via l'association AIRE (Acteur de l'Industrie du Rétrofit Electrique) : https://association-aire.org/

#### Une aide de l'Etat pour le rétrofit électrique

Une prime de l'Etat peut être accordée pour toute transformation. Les critères sont les mêmes que pour la prime à la conversation : les revenus et l'utilisation du véhicule ayant subi la transformation.

En effet, le véhicule doit avoir été acquis depuis au moins un an par le bénéficiaire de la prime au rétrofit électrique et ne pas être cédé par ce même bénéficiaire dans les six mois suivant son acquisition ni avant d'avoir parcouru au moins 6 000 kilomètres.

S'agissant du revenu fiscal de référence par part, il doit être inférieur à 13 489 €. L'avis d'imposition à prendre en compte est celui de l'année précédant l'acquisition du nouveau véhicule.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site https://www.primealaconversion.gouv.fr/

En définitive, le rétrofit est un concept qui séduit et permet aux passionnés de véhicules anciens de remettre leur véhicule au goût du jour ou aux amoureux de leur 4 roues actuels de le conserver tout en intégrant le monde de la mobilité propre.

Reste à voir comment cette solution se développera dans les années à venir et si elle saura séduire les automobilistes. En attendant, un premier rapport devra être fourni au plus tard le 31 décembre 2021, par les fabricants des kits, au directeur général de l'énergie et du climat afin de faire le bilan sur le volume de transformations réalisées, sur la durabilité de la solution sur le véhicule et enfin sur la satisfaction client.



- + écologique (moins polluant)
- + économique (moins cher qu'un véhicule électrique neuf)
- + liberté de circulation (pas de restrictions de circulation liées à la pollution)
- + prix (moins cher qu'un véhicule électrique neuf)



- tous les véhicules ne peuvent être « rétrofités »
- autonomie du véhicule
- prix qui peut être moindre que l'achat d'un véhicule neuf

#### POUR ALLER PLUS LOIN

Vous pouvez télécharger "Etude Retrofit : Conditions nécessaires à un rétrofit économe, sûr et bénéfique pour l'environnement" dans la librairie de L'Ademe, **librairie.ademe.fr** 

# - VOITURES CONNECTÉES

# UNE MOBILITÉ PLUS INTELLIGENTE

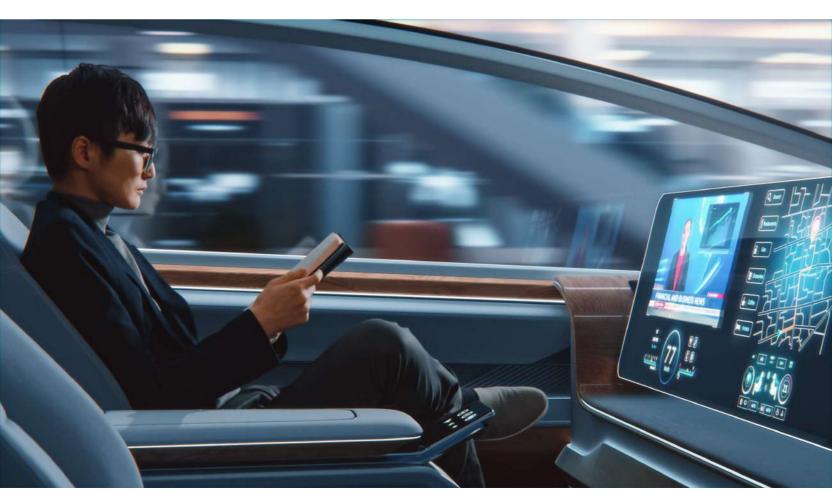
Les modèles neufs lancés actuellement en Europe sont de plus en plus des voitures dites « connectées », et les véhicules électriques sont largement la locomotive de certaines évolutions technologiques intégrées aux véhicules actuels.

On appelle « voiture connectée » les véhicules qui disposent d'une solution de connectivité embarquée. Elles sont généralement équipées de carte sim 3G/4G qui leur permettent de recevoir et d'envoyer des données, de proposer des services supplémentaires nécessitant une connexion au réseau internet, voire même de partager cette connectivité aux occupants du véhicule grâce à un point d'accès WIFI.

L'obligation au 1er janvier 2018 du bouton « eCall », pouvant déclencher l'intervention des secours en cas d'accident, est un des exemples d'application de la voiture connectée. Le véhicule peut de lui-même signaler l'accident, sans votre intervention, à un centre de secours en indiquant la position GPS du véhicule. Ceci est un exemple de l'aspect sécurité qu'apporte une voiture connectée, mais le plus visible concerne surtout des services de confort pour les usagers : radio par internet, GPS connecté, assistant vocal, télématiques consultables à distance et autres services de ce type se multiplient, jusqu'à la mise à jour « over the air » des véhicules.

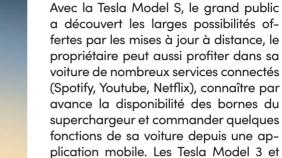
Des questions restent cependant en suspens autour de ce sujet :

- Que deviennent les données récupérées par les voitures ?
- Comment sont-elles sécurisées ?
- Que deviendra le plaisir de conduire?



## TESLA ET SON « AUTOPILOT »

L'américain Tesla et son patron, Elon Musk, agitent assez régulièrement les médias automobiles pour de nombreuses innovations technologiques, mais aussi pour des fonctionnalités improbables. La marque a su rendre les voitures électriques plus attractives. Elle a également réussi à briser le plafond de verre de l'innovation en proposant des fonctions inédites dans ce secteur.



Y se passent même désormais de clé, remplacée par le smartphone du propriétaire.

L'Autopilot de Tesla a fait l'objet de beaucoup de fantasmes et de critiques à la fois. Dans son usage de base, comme nous y avons accès en Europe, l'Autopilote est une aide à la conduite comme on en trouve sur d'autres véhicules modernes, avec ses qualités et ses défauts. Il s'agit d'un régulateur de vitesse adaptatif couplé à de nombreuses caméras et capteurs qui permettent à la voiture de réagir à son environnement de conduite. Ce système est d'ailleurs mis à jour à distance très régulièrement par la marque, soit pour l'améliorer, soit pour respecter de nouvelles contraintes légales.

Aux USA, plusieurs véhicules Tesla testent actuellement d'autres fonction-nalités avancées de cet Autopilot, nommé FSB ou Full Self-Driving, permettant d'atteindre une conduite autonome de niveau plus élevé. Concrètement, la voiture se retrouve en mesure de conduire quasiment toute seule de votre domicile à votre lieu de travail, sans que vous n'ayez à toucher ni au volant ni aux pédales. Elle gère son itinéraire, la signalétique, les changements de voies et les

autres véhicules. Elle peut même aller trouver une place de stationnement sur le parking du bureau, sans personne à son bord, après vous avoir déposé juste avant devant la porte d'entrée.

Cette vision de l'automobile déplaira forcément aux passionnés, mais rassurez-vous le cadre réglementaire français et européen, et nos routes, ne se prêtent pas encore à ces technologies, il faudra probablement attendre quelques années pour qu'un système soit assez évolué pour pouvoir s'imposer. En attendant, on peut être à la fois intrigué, subjugué, dubitatif ou inquiet d'imager ces voitures décider seules de leur itinéraire pour aller d'un point A à un point B, et de toutes les décisions à prendre quand le véhicule est confronté à un imprévu.



# VÉHICULES AUTONOMES, OÙ EN SOMMES-NOUS ?

Quelques années en arrière, de nombreux projets de véhicules autonomes se sont retrouvés médiatisés. Certains pour l'aspect novateur de leur expérimentation (Waymo), pour d'autres hélas, à cause de faits divers autour du fonctionnement de ces véhicules lors de tests grandeur nature (un véhicule d'expérimentation Uber a renversé un piéton en 2018).

Avant la pandémie et la crise des semi-conducteurs, de nombreux constructeurs (y compris français) se sont lancés activement sur la question du véhicule autonome. Ces investissements en recherche et développement (R&D) sont pour certains passés au second plan, priorité a été donné au développement des véhicules électriques imposés par les accords Climat. Cependant, les deux sujets sont de plus en plus interconnectés. Il sera plus facile de faire évoluer les véhicules électriques vers des véhicules autonomes.

Tesla reste un des constructeurs qui communique le plus activement sur les évolutions possibles de la conduite autonome, mais une bonne partie de ces expérimentations repose essentiellement sur les grands équipementiers : Valeo, Bosch, Faurecia, Continental...

Si certaines navettes autonomes commencent à voir le jour, les premières expérimentations automobiles ont surtout visé à proposer des taxis autonomes. Quant à la voiture individuelle, l'évolution se fera certainement par étape : les voitures pourront dans un premier temps communiquer avec les infrastructures routières (feux rouges, parcmètres, déplacements automatisés sur les autoroutes), ou bien communiquer entre voitures (signalant automatiquement des ralentissements, des dangers, des nids de poule...).



Cela sera le passage obligé avant d'aller plus loin dans la manière dont le véhicule pourra évoluer seul au milieu de la circulation.

Cette notion de voiture autonome nous fait penser à certains films de science-fiction, pour autant, nous allons voir apparaître certaines de ces fonctionnalités dans progressivement sur des voitures de série.

La Mercedes Classe S est un des premiers modèles (avec les Tesla) à intégrer des fonctionnalités avancées de conduite autonome, d'autres marques comme Audi travaillent aussi très activement sur des aides à la conduite très proches de la conduite autonome.

# LES MISES À JOUR « OVER THE AIR » (OTA)

Les mises à jour à distance, pour ceux qui ne sont pas adeptes des anglicismes, se retrouvent sur de plus en plus de véhicules, et ils sont amenés à se développer avec l'essor des véhicules électriques. Encore une fois, on pourrait citer Tesla comme référence en la matière, ils ont largement inspiré d'autres constructeurs traditionnels. Les mises à jour à distance permettent par exemple :

- de corriger des bugs sans forcément passer par la case « Rappel » et un passage en atelier,
- d'optimiser les performances de la voiture (en jouant sur les paramètres du calculateur),
- d'ajouter de nouveaux services au système d'info divertissement,
- d'activer à distance certaines options du véhicule (généralement pré-équipé en conséquence) chez certaines marques du premium allemand.

Ces mises à jour peuvent être gratuites, mais elles peuvent aussi fonctionner sur le principe de l'abonnement mensuel ou de l'achat comptant. C'est notamment le cas pour des options activables après l'achat pour certains modèles haut de gamme chez Audi ou Mercedes, ces options (comme les feux matrix Leds chez Audi ou les 4 roues directrices sur Mercedes EQS) peuvent être « louées » pour une durée de quelques mois ou « achetées » (après livraison du modèle) de manière permanente, comme cela aurait été le cas pour l'ajout de l'option sur un bon de commande.

A l'image d'un ordinateur ou d'un Smartphone, la voiture peut recevoir, télécharger et installer des mises à jour puisqu'elle est connectée au réseau internet. Au-delà de services parfois accessoires et souvent plus ludiques que pratiques notamment chez Tesla, les marques sont en mesure, au travers de ce nouveau code informatique envoyé à distance, de faire évoluer les performances d'un véhicule sans action physique sur la voiture. Ces mises à jour « over the air » sont déjà disponibles chez les marques des groupes Volkswagen, BMW, Mercedes ou Volvo, et elles commencent à s'intégrer également chez Kia, Hyundai, Ford, Renault. Les marques du groupe Stellantis (Peugeot, Citroën, DS, Fiat, Jeep...) viennent tout juste d'annoncer début décembre qu'ils en équiperont également tous leurs modèles.

Si on peut saluer le progrès que cette innovation apporte au secteur automobile, il est encore une fois assez légitime de se demander si cette nouveauté est vraiment toujours en faveur de l'utilisateur final. Est-ce qu'à terme, les améliorations de certaines performances à distance, ne pourrait pas aussi permettre d'instaurer de nouvelles brides électroniques pour répondre à des dispositions réglementaires. L'avenir nous le dira.



# - GRAVURE 100ÈME AGENCE

# EN 2021 OUVRAIT LA CENTIÈME AGENCE AUTOMOBILIÈRE.

100, cela signifie qu'avant, il y a eu 99 femmes et hommes qui ont le courage magnifique, l'audace un peu folle de croire à une aventure en devenir.

Pour remercier ces pionniers, il a été décidé de leur faire un cadeau, unique, pas comme les autres. Christophe Winkelmuller, PDG et créateur du concept a commandé une affiche originale, tirée à 100 exemplaires seulement, numérotés et signés de la main de son auteur, un personnage extraordinaire lui aussi : Guillaume Lopez.



C'est l'un des plus grands dessinateurs actuels de sports mécaniques.

Jean Graton, le génial créateur de Michel Vaillant, lui a confié pendant 20 ans le dessin des voitures de course et autres véhicules qui emplissent les pages de la célèbre BD.

Son style très personnel lui ouvre rapidement les portes du monde automobile réel ou il devient dessinateur officiel de nombreuses marques et courses automobiles dont les 24h du Mans.

Ce superbe dessin est affiché sur les murs des 100 premières agences. Il représente la Formule 1 Ferrari 312 B2 de Jacky Ickx en 1971, reconnue comme une des plus belles F1 de l'histoire.



# - LE MARCHÉ AUTOMOBILE

# LES CHIFFRES DE 2021 EN FRANCE

# **LES VENTES VN ET VO EN FRANCE EN 2021**

"

# **6 MILLIONS**

de VO vendus en 2021

+8% par rapport à 2020

+4% par rapport à 2019

# 1,6 MILLION

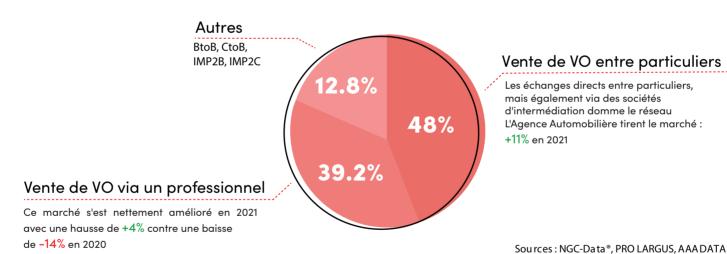
de VN vendus en 2021

+0,5% par rapport à 2020

- 25% par rapport à 2019

Source: AAA DATA

# PARTICULIERS VS PROFESSIONNELS



## PARTICULIERS VS PROFESSIONNELS

88 057	PEUGEOT 208	406 139	RENAULT CLIO
85 385	RENAULT CLIO	176 980	CITROËN C3
77 054	DACIA SANDERO	166 404	VW GOLF
75 478	PEUGEOT 2008	156 782	RENAULT TWINGO
65 395	CITROËN C3	156 099	PEUGEOT 208

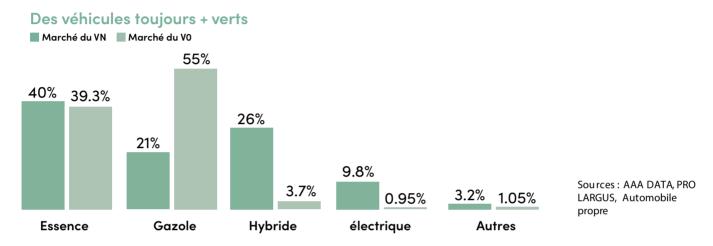
Top 5 des modèles VN vendus en 2021 (en nombre d'unités vendues) Top 5 des modèles V0 vendus en 2021 (en nombre d'unités vendues) Source: MOTOR 1

# LA CONCURRENCE SUR LE MARCHÉ VN ÉLECTRIQUE S'INTENSIFIE

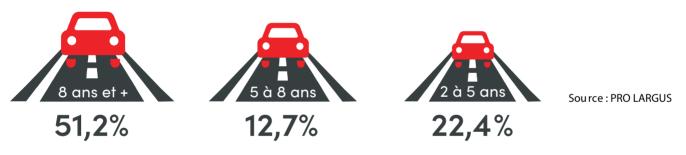


Source: AAA DATA

## LES VENTES PAR MOTORISATION



# LES VENTES D'OCCASION PAR ÂGE DU VÉHICULE



# PRIX DU MARCHÉ VO

+13%

d'augmentation pour le prix des véhicules d'occasion en un an, alors que les stocks ont diminué d'in tiers. La pénurie des voitures neuves et le succès des voitures d'occasion entraînent une hausse des prix dece marché.

Source: Insolentiae.com

# LES CHIFFRES DE L'AGENCE AUTOMOBILIERE

+ de 100 Agences en Europe

+42% de CA réalisé en 2021 vs 2020 + de 7 900

l ransactions entre particuliers en 2021 via le principe d'intermédiation de L'Agence Automobilière 98.4%

recommandation moyen de nos clients (2021)

# - ÊTRE PARTENAIRES

# POUR SE FAIRE CONNAÎTRE

Dans sa volonté de partager ses valeurs avec de nombreuses associations, clubs et événements sportifs, l'Agence Automobilière poursuit et développe ses partenariats. Ces actions de sponsoring s'intègrent dans la démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) du réseau.

Elles permettent de tisser des liens durables avec ces acteurs qui, comme les collaborateurs de l'Agence Automobilière, donnent le meilleur d'eux-mêmes au quotidien.



La 17ème édition du 205 Africa Raid est parti à l'assaut des dunes tunisiennes du 27 octobre au 6 novembre 2021. L'Agence Automobilière n'a pas hésité une seconde à soutenir Loan et Yassine, stagiaires du Greta Sud Alsace au Lycée Ettore Bugatti à Illzach, dans cette folle aventure!

# ASPTT MULHOUSE VOLLEY

En novembre 2021, l'Agence Automobilière s'est associée pour la première fois avec avec une équipe pro ! Et pas des moindres, puisqu'il s'agit de ce qu'il se fait de mieux dans l'Hexagone en matière de volley-ball féminin : l'ASPTT Mulhouse.

L'Agence Automobilière est fière d'accompagner et de soutenir cette équipe basée en Alsace et Championne de France en titre!









# UNE INFLUENCE POSITIVE

# SUR LES GENS ET L'ENVIRONNEMENT

KYBURZ SWITZERLAND AG ACCORDE UNE GRANDE IMPORTANCE À LA QUALITÉ ET À LA CONVIVIALITÉ. LES PRESTATIONS DE SERVICE ET DE GARANTIE ASSURENT AU CLIENTS LA SÉCURITÉ LORS DE L'UTILISATION DES







Vous avez entendu un proche ou un voisin qui cherche à vendre sa voiture en toute tranquillité?

Devenez notre apporteur d'affaire!

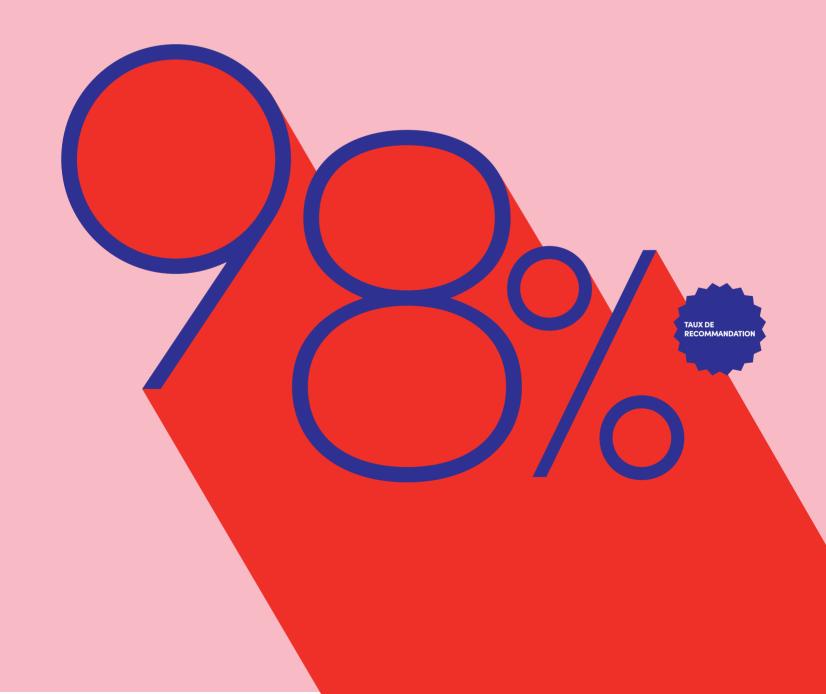
Il vous suffit de nous transmettre expressément les coordonnées de la personne en question. Si l'affaire aboutit, vous recevrez en récompense un **chèque Kadeos**© **d'une valeur de 50 €**.

Le vendeur bénéficiera quant à lui de 10€ de réduction sur nos frais de dossier.

Tendez l'oreille!

VOS COORDONÉES	COORDONNÉES DU VENDEUR
Nom	Nom
Adresse actuelle	Prénom
	Mobile
Email	Email
Tél.	Type de véhicule

# Les clients vendeurs ou acheteurs nous recommandent!





# Responsable RH, administrative et juridique. Siège social Sausheim (68)

Pauline LARCHER

#### QUEL EST TON RÔLE AU SEIN DU RÉSEAU ?

Je suis polyvalente et j'interviens aussi bien pour le siège que pour le réseau. Je gère la partie Ressource Humaine, administrative et juridique pour le siège et le réseau et je m'occupe également de la saisie des cartes grises pour l'agence pilote.

## QUELLE EST TON EVOLUTION PROFESSIONNELLE?

J'ai une licence en droit et j'ai travaillé 7 ans au sein du service juridique des surgelés THIRIET (dans les Vosges) où je m'occupais notamment des assurances pour le groupe puis je suis arrivée au sein du réseau en septembre 2018 à mi-temps et en remplacement de Danielle (présente depuis la création du réseau) pour la partie facturation. Peu de temps après mon arrivée à l'Agence Automobilière, de nouvelles tâches m'ont été confiées et mon poste s'est vite étoffé.

Je suis quelqu'un qui aime apprendre et découvrir de nouveaux domaines et le réseau Agence Automobilière étant en constante évolution, on ne s'ennuie pas!

#### TA JOURNÉE TYPE?

J'ai des tâches « courantes » qui sont répétitives mensuellement pour certains domaines (facturation, ...) mais globalement je n'ai pas de journée type. Il n'y a pas de tâches monotones et trop répétitives.

J'essaye de répondre au plus vite à chaque demande émise par le réseau que ce soit par téléphone ou par mail.

Au siège, nous avons quelques réunions hebdomadaires pour se tenir informés de l'avancement du travail de chacun pour le bon suivi des projets.

#### TROUVES-TU TON MÉTIER PASSIONNANT?

J'aime ce que je fais car il n'y a pas de monotonie.

Je peux le matin rédiger un contrat de travail et l'heure d'après être avec un client qui vient faire une carte grise et me raconter sa journée. J'aime ce côté humain, prendre le temps d'être disponible pour le réseau, les salariés mais aussi les clients avec le sourire et dans la bonne humeur!

#### QUE PENSES-TU DU RÉSEAU DE L'AGENCE AUTOMOBILIÈRE?

Je pense que c'est un réseau qui grandit d'année en année et qui promet encore de beaux projets pour les décennies à venir.

C'est un réseau où l'on se sent bien et où l'écoute et les relations humaines sont très présentes : nous sommes tous très heureux de nous retrouver (salariés et membres du réseau) lors de la convention annuelle.

# METIER OF

#### **PORTRAIT CHINOIS**

#### SI TU ÉTAIS

1. Un véhicule?

les 1ères FIAT 500 toit ouvrant (pour prendre le temps)

2. **Une couleur de voiture ?** bleu

3. Un pilote auto?

Sébastien Loeb 4. **Un circuit?** 

le circuit de Monte Carlo

5. Une route?

la route des vins en solex :-)



Margaux, 27 ans, gérante de l'agence de Chalon sur Saône

# « L'Agence Automobilière est une entreprise faite pour les femmes »

# EST-CE DIFFICILE POUR UNE FEMME DE FAIRE UN MÉTIER DEPUIS LONGTEMPS PRÉEMPTÉ PAR LES HOMMES?

Pas du tout.

Pour vous répondre, c'est bien de donner la vision de mes clients. Ils sont ravis, qu'ils soient homme ou femme.

Je crois que, en tant que femme, nous avons un sens de l'attention inné et qu'il est très important dans ce métier, surtout tel que le conçoit l'Agence Automobilière. L'écoute, l'empathie, la capacité de toujours trouver une solution apaisante, la négociation même, c'est naturel pour une femme. Mais, je veux bien préciser que mes collègues hommes s'en sortent très bien (rire). Vous avez remarqué, j'ai retourné le cliché. L'Agence Automobilière est une entreprise faite pour les femmes mais nous acceptons les hommes.

# VOUS N'ÊTES PAS NOMBREUSES ENCORE. COMMENT VOS COLLÈGUES HOMMES VOUS ONT-ILS ACCUEILLI?

L'état d'esprit de l'Agence Automobilière est franchement à part. Dès les premiers contacts, on se sent à l'aise.

Je n'ai pas envie de comparer à une grande famille qui connait toujours des tensions et des conflits. En fait, c'est une équipe. Chacun est là pour y arriver et pour que les autres y arrivent aussi. La solidarité, le respect, l'unité, la rigueur, le soutien mutuel, l'harmonie sont toujours là. Les règles du jeu sont claires et la compétition, parfois rude, est toujours excitante car elle se joue ensemble. C'est remarquable. Je souhaite à tout le monde de vivre ça.

# COMMENT ÊTES-VOUS ARRIVÉE À CRÉER UNE AGENCE AUTOMOBILIÈRE ?

En confiant ma voiture à vendre à l'agence de Louhans. Cette expérience a été si chouette et si différente de ce qui se passe dans ce marché difficile ! J'ai tout de suite eu envie de passé de l'autre coté du comptoir. Je suis devenue « agente commerciale » et ça a immédiatement bien marché. 2 ans plus tard, je créais l'agence de Chalons sur Saône. Passion intacte à ce jour. C'est une aventure superbe.

#### L'AMOUR DE L'AUTOMOBILE EST-IL NÉCESSAIRE?

Oui, indiscutablement. Mais c'est normal d'avoir une attirance pour l'objet du métier qu'on choisi. Autant se faire plaisir en travaillant.

En ce qui me concerne, le monde de l'automobile est une passion familiale. Un jour, mon père m'a offert un Kart Cross pour que je fasse la misère à mes cousins. C'est ce qui est arrivé. Pauvres cousins.

#### **QUELLE EST LA VIE EN AGENCE?**

J'ai deux collaborateurs, Flore et Arnaud, aussi bien formés que moi par l'Agence Automobilière (Merci Rémi !). Tout se passe bien car on sait parfaitement gérer notre temps et nous organiser.

C'est essentiel. Moi, ça me permet d'avoir une vie de famille équilibrée avec mon mari et ma petite fille de 4 ans, de continuer à vivre ma passion pour l'équitation et de gérer cette entreprise en ayant confiance en mes équipiers.

#### ET DEMAIN?

J'aimerais ouvrir au moins une autre agence, devenir référente pour aider mes collègues du réseau et (ne loupez pas ce scoop!) qu'on me réserve une implantation en Corse.

# VACENCE OX



# LES AGENCES DU RÉSEAU

# + 100 AGENCES EN EUROPE

France métropolitaine France d'outre-mer Italie Espagne/Portugal Belgique

Aix-les-Bains Amiens Angers Annecy Annemasse Asse Auch

Avignon Avranches Barcelone

Beaumes-de-Venise

Beaune Beauvais Belfort Besançon Besançon Sud Bessan Blois

Bordeaux Ouest Bourg en Bresse Bourgoin-Jallieu Bruges Bruxelles Nord

Bruxelles Sud Caen Cambrai Cannes Cergy-Pontoise Chalon-sur-Saône

Chauny Ciney Colmar

Corbeil-Essonnes Pringy

Dijon Nord Dinan Dole Dourdan

Eghezée (Namur Nord)

Epinal
Genève
Gosselies
Grenoble
Guadeloupe
La baule
La croix verte
La réunion
La roche sur Yon
La rochelle
Lannion Guingamp

Les-Ulis Liège Lille Lille Englos Lisbonne Lons-le-Saunier Lorient

Louhans Lyon Lyon Ouest Mâcon

Macon Martinique

Melun Metz Molsheim Montauban Montbéliard

Montélimar Mulhouse Namur Sud

Nantes Sud-est Nice est

Nogent le Rotrou Orléans Perpignan

Poitiers
Pontarlier
Quimper
Quimper gare

Reims Rochefort

Rochetort
Rouen rive gauche
Rueil Malmaison
Saint Brieuc
Saint Dié
Saint Louis
Saintes

Saint Maur-des- Fosses

Sant Cugat Saverne Senlis Sens Thionville

Thonon-les-Bains Toulouse-Nord-est Toulouse Sud-ouest

Valence Vannes Varese Verdun Vérone Vesoul

Villefranche-sur-Saône

Wavre Yerville



Scannez et retrouvez

l'agence la plus proche de chez vous!









# SÉLECTION DE VOITURES

## Réseau National



#### Kyburz Erod Fun 2,3

- 61 chevaux
- Neuve
- 10 Kms
- 37 993€

PLUS D'INFOS: 03 89 61 90 10

# **Eghezee**



#### Ferrari 328 GTS

- •V8 3.2 270 chevaux
- •1985
- •88 000 Kms
- •59 990€

PLUS D'INFOS: +324 77 55 32 09

# Chalon Sur Saône



#### Chevrolet Corvette C6 LS2

- V8 6.0 405 chevaux
- 2008
- 62 500 Kms
- 37 990€

PLUS D'INFOS: 03 85 97 90 27

#### **Les Ulis**



#### Jaguar XK 120 Cabriolet

PLUS D'INFOS: 06 66 49 76 32

- 6cyl 3.4 160 Chevaux
- 1954
- 10 Kms
- 117 000€

**Dijon** 



#### Austin Mini 1000cc

- 1000cc 47 chevaux
- 1988
- 95 200 Kms
- 13 990€

PLUS D'INFOS: 03 80 21 88 70

# **Lille Englos**



#### Tesla Model S P100d Ludicrous

- 700 chevaux
- 2017
- 43 900 Kms
- 69 990€

PLUS D'INFOS : 03 20 11 02 52

# Chauny



#### JZR Moto Guzzi

- 850cc 65 chevaux 1976
- 72 000 Kms
- 29 990€

PLUS D'INFOS: 09 81 91 13 47

#### **Wavre**



#### Porsche Panamera Sport Turismo

- V6 3.0 330 Chevaux
- 2019
- 29 790 Kms
- 92 690€

PLUS D'INFOS: +324 74 97 50 71

# **Perpignan**



#### **Audi S5 Cabriolet**

- V6 3.0 TFSI 354 chevaux
- 2017
- 71 700 Kms
- 46 990€

PLUS D'INFOS: 09 80 68 59 34